



Coupe du monde de rugby France 2023 : des retombées économiques importantes pour le territoire métropolitain

Les retombées économiques liées à l'accueil de la coupe du monde de rugby dans la métropole à l'automne dernier, sont estimées à 48 M€. Un chiffre qui confirme l'attractivité et le rayonnement des grands événements sportifs et leurs effets positifs sur le territoire.

La France a accueilli la coupe du monde de rugby du 8 septembre au 28 octobre 2023. Bordeaux Métropole, hôte de l'événement, a accueilli 5 matchs au stade Matmut Atlantique : Irlande – Roumanie (9/09), Pays de Galles – Fidji (10/09), Samoa – Chili (16/09), Afrique du Sud – Roumanie (17/09), Fidji – Géorgie (30/09).

Les retombées économiques sur la métropole sont majeures. Si l'on additionne les dépenses touristiques générées par les visiteurs étrangers et français sur l'agglomération et l'impact indirect et induit, **le total s'élève à 48 M€.**

On peut également noter un effet positif pour les territoires environnants, avec un impact notable en Région Nouvelle Aquitaine, principalement sur la côte atlantique, le vignoble et la vallée de la Dordogne.

La Coupe du monde de rugby France 2023 a contribué au rayonnement de la destination bordelaise à l'international, attirant **71 000 visiteurs étrangers** sur le territoire de la métropole. 75% des visiteurs étrangers sont de nationalité européenne (dont 25 242 britanniques et 15 272 irlandais). L'Afrique du sud et l'Australie sont également dans le top 5 des visiteurs sur la métropole.

Les spectateurs étrangers ont passé en moyenne 2,9 nuits à Bordeaux pour un panier moyen de 136 €/ jour. L'hébergement représente plus de la moitié de la dépense touristique totale des visiteurs (51 %, devant la restauration, qui représente 26% de ces dépenses pour les étrangers et 20 % pour les Français). Viennent ensuite les dépenses dans les commerces locaux (entre 12 % pour les étrangers et 22% pour les Français).

Environ 204 000 nuitées ont été générées par des visiteurs étrangers venus spécifiquement assister à l'événement et près de 38 000 nuitées par les visiteurs français.

Les personnes interrogées sont satisfaites du plan de mobilité, jugé efficace, durable et adaptable.

Près de 65 000 personnes ont été accueillies au sein du village rugby, profitant des nombreuses animations proposées (initiations au rugby, sessions d'apprentissage des règles, spectacles humoristiques...). L'enquête révèle que 73% des détenteurs de billets ayant été sur le village rugby bordelais ont apprécié la qualité des animations. La capacité maximum du village était de 10 000 personnes, soit le 3^{ème} plus grand village de France (après Toulouse et Paris).

Le village rugby a mis en oeuvre des actions concrètes afin de limiter son empreinte carbone : création de 500 places de stationnement vélo, réemploi du bois brûlé

issu des forêts de Landiras et Belin-Beliet, une offre alimentaire 100% locale de Nouvelle-Aquitaine...

Les deux-tiers des commerçants interrogés se disent satisfaits de l'évènement. 66 % d'entre eux ont observé une hausse de la fréquentation de leur commerce les jours de match.

Bordeaux Métropole a consacré un budget de 6,6 M€ à l'accueil de la coupe du monde. Pour 1 euro investi par la Métropole, les retombées économiques sur le territoire bordelais s'élèvent à 7,3 euros.

La méthode :

Dans le cadre de l'accueil de la Coupe du monde 2023, Bordeaux Métropole a commandé une étude d'impact approfondie auprès du cabinet EY, qui a réalisé l'étude nationale pour #France 2023. Les chiffres proviennent de diverses enquêtes :

- 1 enquête en ligne auprès de 11 121 détenteurs de billets (1^{er} - 26 novembre 2023)

- 1 enquête sur site auprès de 173 personnes (8 - 9 septembre 2023)

L'ensemble des données du bilan a été agrémenté par diverses autres sources, dont :

« Etude d'impact approfondie de la Coupe du monde de rugby 2023 » réalisée par EY

« Enquête acheteurs 2023 » réalisée par Two Circles et commandée par France 2023

« Bilan empreinte carbone village rugby » réalisée par l'agence AUXC

« Bilan empreinte carbone container itinérant » réalisée par l'agence AUXC

Contacts presse :

Virginie Bougant – vi.bougant@bordeaux-metropole.fr – 06 27 52 48 69

Margot Pinsolles – m.pinsolles@bordeaux-metropole.fr – 06 61 80 61 23