



# LUTTE POUR L'ÉGALITÉ ET CONTRE LES DISCRIMINATIONS

Catalogue des outils de sensibilisation



# ÉDITO

Au fil des ans, Bordeaux Métropole est devenue un acteur incontournable pour la promotion de l'égalité femmes/hommes et de la Diversité sur le territoire.

Depuis 2015, elle a constitué un réseau de partenaires institutionnels travaillant sur ces thématiques, très dynamique aujourd'hui. Ce réseau permet, notamment, de tisser des liens entre les communes volontaires, la Métropole, le Département, la Région, les Services de l'Etat, les associations locales et de faire rayonner les actions de sensibilisations pour une société toujours plus inclusive.

Le présent catalogue est un outil créé par la Métropole pour poursuivre cette ambition.

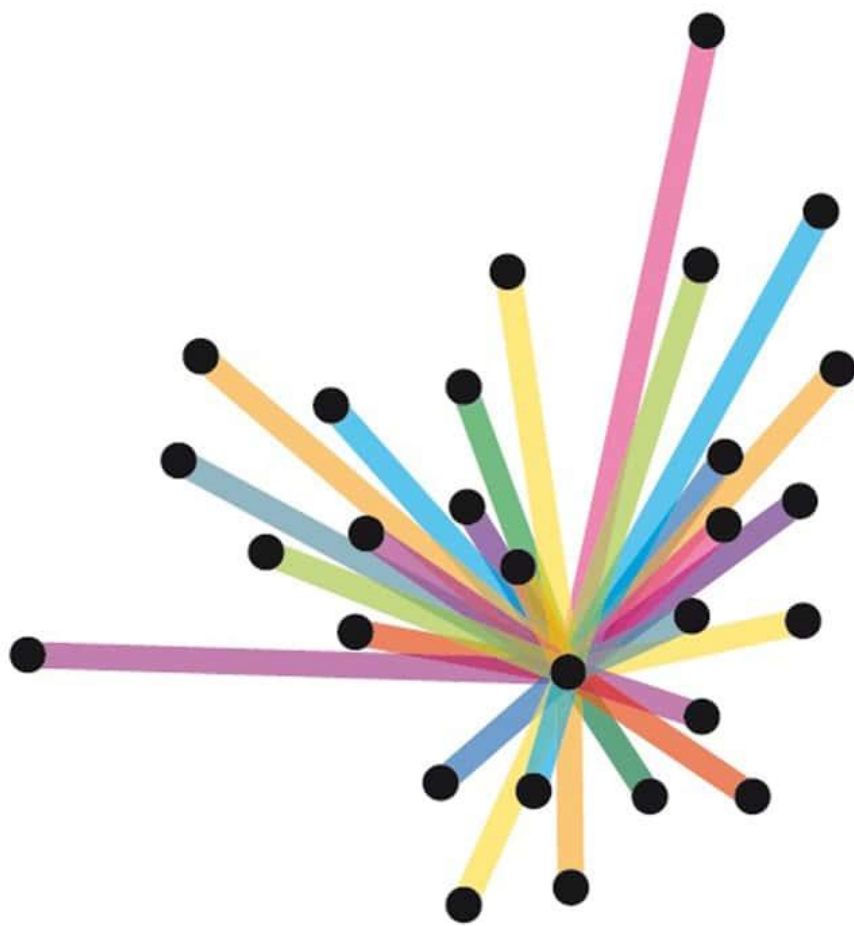
**Jean-François Egron**  
Vice-président de Bordeaux Métropole  
Ressources humaines et Administration générale  
Maire de Cenon

# PRÉAMBULE

Ce catalogue a été rédigé par la Mission Egalité et Innovation sociale de Bordeaux Métropole en collaboration avec les membres du réseau Mix'Egalité. Le réseau Mix'Egalité rassemble différents acteurs et actrices de l'égalité sur le territoire aquitain qui ont à cœur d'échanger et œuvrer ensemble pour l'égalité.

Le présent catalogue répond à une demande de ce réseau de mutualiser et partager les différents outils de sensibilisation à l'égalité, la diversité et la lutte contre les discriminations. Ce catalogue facilite donc l'accès et la visibilité de chaque outil, évite les doublons, et permet de connaître, utiliser et faire circuler ce qui existe déjà. L'objectif étant finalement de faciliter les démarches de toute personne souhaitant monter un projet de promotion de l'égalité, de la diversité ou tout autre sujet énoncé dans ce catalogue, en rendant accessibles les outils qu'elle peut utiliser.

Si vous désirez apporter votre contribution à ce catalogue, vous pouvez contacter Sandrine Darriet sur son adresse mail : [s.darriet@bordeaux-metropole.fr](mailto:s.darriet@bordeaux-metropole.fr)



# LA MISSION ÉGALITÉ, DIVERSITÉ ET INNOVATION SOCIALE DE BORDEAUX MÉTROPOLE

La Mission Égalité et Innovation sociale fait partie de la Direction Conseil et Organisation, elle-même rattachée au Secrétariat Général, de Bordeaux Métropole. Elle est dirigée par Sandrine Darriet, chargée de mission innovation sociale.

La mission assure la promotion d'une culture de l'égalité femmes/hommes, de la diversité et de la lutte contre les discriminations. Elle porte ces questions notamment par le biais du Plan d'Action pour l'égalité femmes/hommes et du Plan de lutte contre les discriminations. Elle travaille avec les directions en fournissant une expertise sur ces questions et en les accompagnant au changement, et a par ailleurs obtenu en 2019 une double labellisation égalité et diversité délivrée par l'AFNOR.

Sandrine Darriet a créé, dans le cadre de sa mission, le réseau Mix'Égalité, qui rassemble les acteurs et actrices de l'égalité et de la diversité sur le territoire afin de s'échanger des idées, des pratiques et monter des projets en commun. Ce sont ces personnes, entre autres, que nous avons contactées et interrogées pour l'élaboration de ce catalogue. Nous les remercions de leur contribution.



# L'ÉGALITÉ ET LA NON-DISCRIMINATION : DES PRINCIPES ENCADRÉS PAR LA LOI

L'égalité et la non-discrimination sont les deux thèmes principaux de ce catalogue. Dans notre démarche de recensement, nous avons contacté des acteurs et actrices du réseau Mix'Egalité afin de connaître les outils de sensibilisation à ces deux sujets, mais aussi à plusieurs autres, disponibles sur le territoire bordelais. Il est important de rappeler que ces deux principes sont encadrés par la loi et que leur non-respect peut entraîner de lourdes sanctions.

En droit commun, **l'égalité devant la loi** ou **égalité en droit** est « le principe selon lequel tout être humain doit être traité de la même façon par la loi ». Cependant, l'égalité peut aussi s'appréhender d'une façon plus resserrée, comme l'égalité femmes/hommes ou l'égalité filles/garçons.

Depuis plusieurs années, de nombreuses lois sont apparues pour rétablir et garantir l'égalité trop longtemps bafouée entre les femmes et les hommes, dans la sphère privée comme dans le monde du travail. Parmi les plus importantes, on recense la **loi de 2006** sur l'égalité salariale entre les femmes et les hommes, ou celle du **4 août 2014** pour l'égalité réelle entre les femmes et les hommes, qui vise à « combattre les inégalités entre femmes et hommes dans les sphères privées, professionnelle et publique ». Cette loi a notamment rendu obligatoires les rapports égalité, présentés chaque année devant les comités techniques et de direction, et qui comportent des données relatives à la formation, au recrutement, au temps de travail, à la promotion professionnelle, aux conditions de travail, à la rémunération, et à l'articulation entre activité professionnelle et vie personnelle. Depuis la loi sur l'égalité réelle, les entreprises ne respectant pas les dispositions légales en matière d'égalité salariale ou d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes s'exposent à des sanctions comme l'interdiction d'accès aux marchés publics.

Le **principe de non-discrimination** a quant à lui été codifié dans le Code du travail par la **loi du 27 mai 2008**. Il vise à assurer l'égalité de traitement entre les individus. Une discrimination est un délit qui se caractérise par le traitement défavorable d'une personne par rapport à une autre commis dans une situation comparable, qui s'exerce dans un domaine prévu par la loi, qui repose sur un ou plusieurs critères prévus par la loi. La loi reconnaît **25 critères de discrimination** s'exerçant dans **5 domaines** différents. L'employeur a des obligations envers le principe de non-discrimination et quelqu'un qui ne les respecterait pas s'expose à des sanctions pénales pouvant aller jusqu'à 3 ans d'emprisonnement et 45 000 euros d'amende en droit pénal. Un salarié reconnu coupable de discrimination encourt des sanctions disciplinaires.



# TABLE DES MATIÈRES

|                                                                                   |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------|
| LA MISSION ÉGALITÉ, DIVERSITÉ ET INNOVATION SOCIALE DE BORDEAUX MÉTROPOLE .....   | 3          |
| L'ÉGALITÉ ET LA NON-DISCRIMINATION : DES PRINCIPES ENCADRÉS PAR LA LOI .....      | 4          |
| <b>LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS .....</b>                                     | <b>10</b>  |
| ÉGALITÉ FEMMES/HOMMES ET LUTTE CONTRE LE SEXISME .....                            | 10         |
| LUTTE CONTRE LE RACISME.....                                                      | 27         |
| LUTTE CONTRE L'ANTISÉMITISME .....                                                | 37         |
| LUTTE CONTRE L'HOMOPHOBIE .....                                                   | 40         |
| HANDICAP .....                                                                    | 45         |
| <b>GENRE, SEXUALITÉ ET LUTTE CONTRE LES VIOLENCES SEXISTES ET SEXUELLES .....</b> | <b>49</b>  |
| GENRE.....                                                                        | 49         |
| EDUCATION SEXUELLE.....                                                           | 52         |
| LUTTE CONTRE LES VIOLENCES SEXISTES ET SEXUELLES.....                             | 56         |
| <b>VIVRE ENSEMBLE.....</b>                                                        | <b>64</b>  |
| LAÏCITÉ ET RELIGION .....                                                         | 64         |
| LUTTE CONTRE LES PREJUGÉS .....                                                   | 71         |
| DIVERSITÉ ET MIXITÉ .....                                                         | 74         |
| CYBER-RALLYE DE L'ÉGALITÉ .....                                                   | 77         |
| <b>LES RESSOURCES EN LIGNE .....</b>                                              | <b>91</b>  |
| PODCASTS.....                                                                     | 92         |
| VIDÉOS.....                                                                       | 94         |
| SITES INTERNET .....                                                              | 97         |
| <b>QUELQUES ASSOCIATIONS SUR LE TERRITOIRE .....</b>                              | <b>100</b> |
| ASTI (ASSOCIATION SOLIDARITÉ AVEC LES TRAVAILLEURS IMMIGRÉS) .....                | 102        |
| BOULEVARD DES POTES .....                                                         | 102        |
| PROMO-FEMMES SAINT MICHEL.....                                                    | 102        |



# LISTE DES OUTILS

|                                                                                            |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tu Peux .....                                                                              | 11 |
| Dépliants Antisexistes : « Les Garçons Peuvent » Et « Les Filles Peuvent » .....           | 12 |
| Égalité, Parlons-En !.....                                                                 | 13 |
| Sports Et Discriminations .....                                                            | 14 |
| Vinz Et Lou .....                                                                          | 15 |
| « L'égalité Professionnelle, Ça Se Travaille ! » .....                                     | 16 |
| « Bougeons Sans Bouger ! » L'égalité Filles-Garçons À Travers Les Arts Et La Culture ..... | 17 |
| Campagne De Communication « Stop Sexisme » .....                                           | 18 |
| Exposition Dessin Sur Les Femmes Et Le Numérique .....                                     | 19 |
| Livrets De Communication Interne .....                                                     | 20 |
| Exposition « Femmes & Sports Au-Delà Du Cliché » .....                                     | 21 |
| Égalité Filles-Garçons, Parlons-En !.....                                                  | 22 |
| Exposition « Voyage Au Pays De L'humain ».....                                             | 23 |
| Exposition « Permis Citoyen » .....                                                        | 24 |
| Exposition « Filles/Garçons, L'égalité En Question » .....                                 | 25 |
| « Mission H : Être Humain, Vivre Ensemble » .....                                          | 28 |
| Cyber-Rallye De L'égalité .....                                                            | 29 |
| Exposition « Des Noirs Dans Les Bleus » .....                                              | 30 |
| Égalité, Parlons-En !.....                                                                 | 31 |
| Guide De Lutte Contre Les Discriminations Fait Par Les Jeunes .....                        | 32 |
| Sports Et Discriminations .....                                                            | 33 |
| Exposition « Voyage Au Pays De L'humain ».....                                             | 34 |
| Exposition « Mémoire D'un Engagement/La Longue Route Des Combattants Marocains » .....     | 35 |
| Exposition Besa .....                                                                      | 38 |
| Sports Et Discriminations .....                                                            | 41 |
| Égalité, Parlons-En !.....                                                                 | 42 |
| Gayté De Chœur .....                                                                       | 43 |
| Égalité, Parlons-En !.....                                                                 | 46 |
| Exposition « Voyage Au Pays De L'humain ».....                                             | 47 |
| Podcast Sur Les Transidentités .....                                                       | 50 |
| Sexothèque .....                                                                           | 53 |
| Les Vocaux Du Cacis .....                                                                  | 54 |
| Projet Crocodile .....                                                                     | 57 |

|                                                                                           |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Guide De Secours Contre Le Harcèlement De Rue .....                                       | 58  |
| Sports Et Discriminations .....                                                           | 60  |
| Vinz Et Lou .....                                                                         | 65  |
| L'arbre À Défis.....                                                                      | 66  |
| Des Séances Pour Se Lancer .....                                                          | 67  |
| La Laïcité, Parlons-En ! .....                                                            | 68  |
| Exposition « Voyage Au Pays De La Laïcité ».....                                          | 69  |
| « Préjugix 400mg » Le Médicament Anti-Préjugés .....                                      | 72  |
| « Mission H : Être Humain, Vivre Ensemble » .....                                         | 75  |
| Éveiller L'esprit Critique, Parlons-En ! .....                                            | 76  |
| Exposition « Des Noirs Dans Les Bleus » .....                                             | 78  |
| Ma France, Parlons-En ! .....                                                             | 79  |
| Vivre En Société, Parlons-En ! .....                                                      | 80  |
| Exposition Sur La Mixité Des Métiers, Portraits D'agentes Et Agents .....                 | 82  |
| Exposition « Artistes Et Diversités » En France.....                                      | 83  |
| Exposition « Sport Et Diversité/Champions De France ».....                                | 85  |
| Exposition « 13 Siecles De Présence Arabo-Orientale ».....                                | 86  |
| Exposition « Le Respect » .....                                                           | 87  |
| Exposition « Toute La France, Histoire De L'immigration Au 20 <sup>e</sup> Siècle » ..... | 88  |
| Exposition « Mémoire D'un Engagement/La Longue Route Des Combattants Marocains » .....    | 89  |
| Ide (Institut De Défense Des Étrangers) .....                                             | 102 |



# **LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS**

**ÉGALITÉ FEMMES/HOMMES ET LUTTE  
CONTRE LE SEXISME**

# TU PEUX

Créé par Elise Gravel

Elise Gravel est une illustratrice Québécoise qui s'intéresse aux thématiques de l'égalité, de la diversité, des préjugés, de la tolérance, du racisme, ... La série « Tu peux » casse les idées reçues sur les filles, les garçons et comment ils et elles doivent se comporter selon leur genre. Ainsi, les filles peuvent être drôles, puer, faire du bruit, être grognonnes, ... et les garçons peuvent être sensibles, artistes, avoir peur, être tranquilles, ...

## MOTS CLÉS :

Egalité, stéréotypes, enfants

## PUBLIC VISÉ :

- Ecole maternelle
- Ecole élémentaire (CP, CE1, CE2)



## CARACTÉRISTIQUES

## TECHNIQUES ET MODALITÉS

## DE PRÊT :

Il est possible de se rendre sur le site internet d'Elise Gravel et d'imprimer gratuitement les illustrations dans le respect d'un cadre non commercial. Il est bienvenu d'écrire à l'illustratrice afin de la prévenir lorsque l'on utilise son travail.

La Ville de Pessac met à disposition cette exposition sous forme de 9 panneaux plastifiés.

## COÛT :

Gratuit

## CONTACT :

Version numérique :

Elisegravel.com / <http://elisegravel.com/wp-content/uploads/2017/07/tupeuxfin2.pdf>

Pour un prêt de la version imprimée :

- Géraldine Kowalski-Judith : 05 57 93 66 73 / [g.kowalskijudith@mairie-pessac.fr](mailto:g.kowalskijudith@mairie-pessac.fr)
- Stéphanie Martin du Puytison : 05 56 15 25 63 / [s.martindupuytison@mairie-pessac.fr](mailto:s.martindupuytison@mairie-pessac.fr)

# DÉPLIANTS ANTISEXISTES : « LES GARÇONS PEUVENT » ET « LES FILLES PEUVENT »

Créé par Maman Rodarde

Des dépliants mettant en scène des femmes et des hommes cassant les stéréotypes de genre. Ces dépliants nous montrent que les hommes peuvent porter des bijoux, du maquillage, du vernis ou encore des paillettes, qu'ils peuvent pleurer, danser, tricoter, etc. Les femmes peuvent aussi avoir les cheveux courts ou être rasées, avoir des poils, être mathématicienne ou encore ne jamais devenir maman.

## MOTS CLÉS :

Egalité femmes/hommes, égalité filles/garçons, stéréotypes, genres.

## PUBLIC VISÉ :

- Ecole élémentaire (CM1 et CM2)
- Collège
- Lycée

## CARACTÉRISTIQUES

## TECHNIQUES ET MODALITÉS

## DE PRÊT :

Dépliants dématérialisés à imprimer.

## COÛT :

Gratuit

## CONTACT :

<https://mamanrodardeblog.files.wordpress.com/2017/09/depliants-antisexistes-filles1.pdf>

<https://mamanrodardeblog.files.wordpress.com/2017/09/depliants-antisexistes-filles2.pdf>

<https://mamanrodardeblog.files.wordpress.com/2017/09/depliants-antisexistes-garccca7ons.pdf>



# ÉGALITÉ, PARLONS-EN !

Créé par Le Moutard

« L'égalité... Ce principe est au cœur de la République française, qui l'affirme dans sa devise, "Liberté, égalité, fraternité" et dans sa Constitution.

Savez-vous réellement ce que signifie l'égalité ? Que les discriminations sont source d'inégalités ? Qu'aujourd'hui, en France, la discrimination n'est pas une opinion mais un délit ? ».

## MOTS CLÉS :

Critères de discriminations, handicap, orientation sexuelle, racisme, sexe, égalité, ...

## PUBLIC VISÉ :

13-18 ans



## CARACTÉRISTIQUES

## TECHNIQUES ET MODALITÉS

## DE PRÊT :

Contenu du kit :

- 10 kakémonos avec barres d'accrochage ou système auto-portant
- Documents d'accompagnement (« Guide pratique d'utilisation », « Vos réponses ! » et « Solutions ! »)
- Options : personnalisation de l'outil à votre image (logo, ressources), formation (temps de présentation et d'appropriation), publications (acquisition en nombre)

## COÛT :

Pour obtenir un devis, contacter l'association AIME / Le Moutard

## CONTACT :

Pour un devis :

Association AIME / Le Moutard  
13 rue Étienne Richerand  
F 69003 LYON

lemoutard@lemoutard.fr  
+33 (0)4 78 29 00 87

# SPORTS ET DISCRIMINATIONS

Créé par Le Moutard

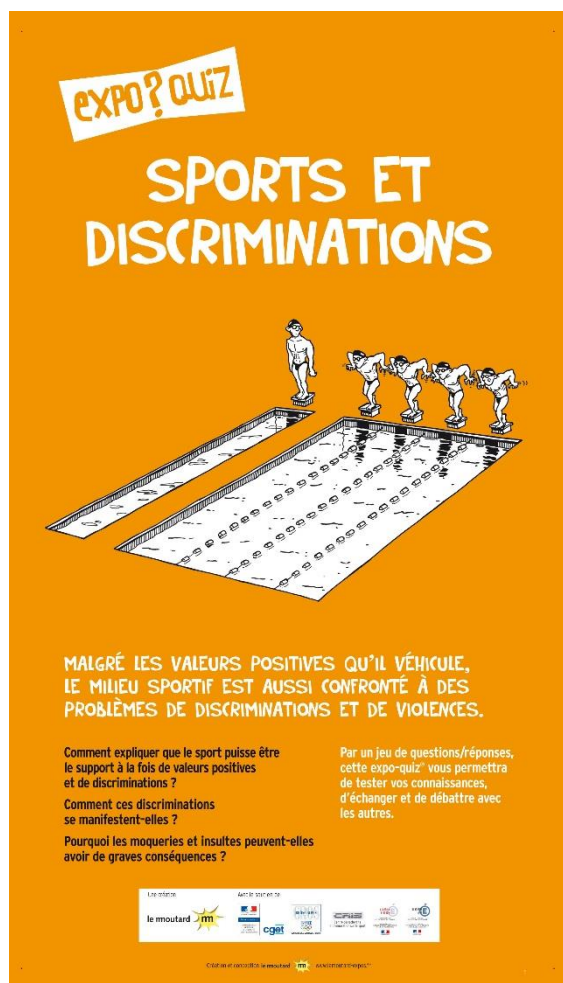
« Malgré les valeurs positives qu'il véhicule, le milieu sportif est aussi confronté à des problèmes de discriminations et de violences. Comment expliquer que le sport puisse être le support à la fois de valeurs positives et de discriminations ? Comment ces discriminations se manifestent-elles ? Pourquoi les moqueries et insultes peuvent-elles avoir de graves conséquences ? ».

## MOTS CLÉS :

Discriminations, égalité femmes/hommes, esprit sportif, handicap, homophobie, médiation, racisme, stéréotypes, violences sexuelles...

## PUBLIC VISÉ :

13-18 ans



## CARACTÉRISTIQUES

## TECHNIQUES ET MODALITÉS

## DE PRÊT :

Contenu du kit :

- 10 kakémonos avec barres d'accrochage ou système auto-portant
- Documents d'accompagnement (« Guide pratique d'utilisation », « Vos réponses ! » et « Solutions ! »)
- Options : personnalisation de l'outil à votre image (logo, ressources), formation (temps de présentation et d'appropriation), publications (acquisition en nombre)

## COÛT :

Pour obtenir un devis, contacter l'association AIME / Le Moutard

## CONTACT :

Pour un devis :

Association AIME / Le Moutard  
13 rue Étienne Richerand  
F 69003 LYON

lemoutard@lemoutard.fr  
+33 (0)4 78 29 00 8



# VINZ ET LOU

Créé par Tralalere

Une approche pédagogique qui a l'ambition d'interpeller les enfants aux enjeux de société tels que l'égalité filles/garçons sans être donneur.se de leçon. « Vinz et Lou », ce sont des épisodes animés qui présentent des situations concrètes auxquelles peuvent être confrontés les enfants et qui mettent en scène les conséquences de leurs actions. En adoptant un ton décalé, ces épisodes se veulent divertissants pour les enfants et leur permettent de dialoguer sur ces sujets sociétaux.

## MOTS CLÉS :

Egalité filles/garçons, pédagogie, citoyenneté, violence, alimentation, environnement, internet, handicap, laïcité et faits religieux, vidéos animées.

## PUBLIC VISÉ :

- Ecole élémentaire
- Collège



## CARACTÉRISTIQUES

### TECHNIQUES ET MODALITÉS

#### DE PRÊT :

Plusieurs formats :

1. Mallette pédagogique contenant :
  - 2 clés USB soit 16 parcours pédagogiques
  - 2 livrets pédagogiques
  - 30 stickers
  - 1 affiche
- ➔ Disponible à l'achat sur le site ou bien en prêt à la Mairie de Pessac
2. Les BD Vinz et Lou
3. La BD Vinz et Lou #Pictos
4. Des ressources gratuites et numériques telles que des vidéos et des parcours pédagogiques disponibles en ligne.

## COÛT :

- La mallette pédagogique : 279€ TTC / prètable par la Mairie de Pessac
- Les BD Vinz et Lou : faire un devis en ligne
- La BD Vinz et Lou #Pictos : 15€ TTC

## CONTACT :

<https://www.vinzetlou.net/fr/page/les-offres-vinz-et-lou>

Pour un prêt de la mallette :

- Géraldine Kowalski-Judith : 05 57 93 66 73 / [g.kowalskijudith@mairie-pessac.fr](mailto:g.kowalskijudith@mairie-pessac.fr)
- Stéphanie Martin du Puytison : 05 56 15 25 63 / [s.martindupuytison@mairie-pessac.fr](mailto:s.martindupuytison@mairie-pessac.fr)

# « L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE, ÇA SE TRAVAILLE ! »

Créé par le Centre Hubertine Auclert

**Kit de cinq affiches accompagnées de leur livret explicatif, sur le thème de l'égalité professionnelle et consacrées à cinq femmes pionnières méconnues, leurs combats et leur résonance actuelle (Bessie Coleman, Ada Lovelace, Lucie Baud, Yvonne Foinand et Alice Guy).**

## MOTS CLÉS :

Publication, éducation à l'égalité, histoire des femmes et du féminisme, mixité des métiers, entrepreneuriat des femmes, accès aux responsabilités, égalité sociale et politique, élargissement des choix d'orientation et de métiers

## PUBLIC VISÉ :

Adolescents, étudiants, professionnels de l'éducation, professionnels de la santé, élus et agents des collectivités et de l'administration.



## CARACTÉRISTIQUES

### TECHNIQUES ET MODALITÉS

#### DE PRÊT :

Disponibles au format affiches ou PDF, à la commande ou au téléchargement en ligne.

#### COÛT :

En téléchargement : gratuit

A la commande :

- Pour 1 kit (5 affiches et 1 livret) hors Île-de-France : 4€
- Pour 2 kits (10 affiches et 2 livrets) hors Île-de-France : 5€
- Pour 3 kits (15 affiches et 3 livrets) hors Île-de-France : 7€
- Pour 4 kits (20 affiches et 4 livrets) hors Île-de-France : 8€
- Pour 5 kits (25 affiches et 5 livrets) hors Île-de-France : 10€

## CONTACT :

<https://www.centre-hubertine-auclert.fr/formulaire-de-commande-l-egalite-professionnelle-ca-se-travaille>

# « BOUGEONS SANS BOUGER ! » L'ÉGALITÉ FILLES-GARÇONS À TRAVERS LES ARTS ET LA CULTURE

Créé par le rectorat de l'académie de Bordeaux, en collaboration avec des établissements muséaux

Un projet issu d'une interrogation sur la place des femmes dans l'art et qui prend la forme d'un catalogue où dix-huit établissements muséaux répartis sur cinq départements chaussent les lunettes du genre pour réexaminer leurs propres collections d'un point de vue de l'égalité filles/garçons, et pour ouvrir à un projet éducatif incluant des ateliers de pratique artistique ou des débats sur différents sujets comme par exemple la place et le rôle des femmes dans la société/l'art, la légitimité des hommes dans l'espace public, etc.

## MOTS CLÉS :

Egalité filles-garçons, lutte contre le sexisme, genre, pédagogie, place des femmes dans l'art

## PUBLIC VISÉ :

Cadre scolaire

## CARACTÉRISTIQUES

## TECHNIQUES ET MODALITÉS

## DE PRÊT :

Disponible en ligne gratuitement sur le site du rectorat.

Lien : [Bougeons Sans bouger ! Livraison 2020 - ac-bordeaux.fr](https://ac-bordeaux.fr) ([ac-bordeaux.fr](https://ac-bordeaux.fr))

## CONTACT :

Sandra Barrère, chargée de mission égalité filles-garçons académie de Bordeaux.

[sandra.barrere@ac-bordeaux.fr](mailto:sandra.barrere@ac-bordeaux.fr)



# CAMPAGNE DE COMMUNICATION « STOP SEXISME »

Créé par Bordeaux Métropole

Cinq affiches comportant des phrases entendues dans le cadre professionnel et qui interpellent et sensibilisent les agents et agentes sur le sexisme.

## MOTS CLÉS :

Lutte contre le sexisme, égalité femmes/hommes, campagne d'affichage

## PUBLIC VISÉ :

Agents et agentes de Bordeaux Métropole, monde du travail.

## CARACTÉRISTIQUES

## TECHNIQUES ET MODALITÉS

## DE PRÊT :

Fichiers imprimables, envoi possible par mail ou par courrier.

## COÛT :

Gratuit

## CONTACT :

Sandrine Darriet

[s.darriet@bordeaux-metropole.fr](mailto:s.darriet@bordeaux-metropole.fr)



# EXPOSITION DESSIN SUR LES FEMMES ET LE NUMÉRIQUE

Créé par l'association Croc en jambe et achetée par Bordeaux Métropole

**Dix affiches humoristiques sur les clichés liés au genre, avec un accent porté sur le numérique.**

## MOTS CLÉS :

Egalité femmes/hommes, stéréotypes de genre

## PUBLIC VISÉ :

Tous publics, monde du travail.

## CARACTÉRISTIQUES

## TECHNIQUES ET MODALITÉS

## DE PRÊT :

Convention de prêt à établir, puis affiches à retirer à Bordeaux Métropole.

## COÛT :

Gratuit

## CONTACT :

Sandrine Darriet

[s.darriet@bordeaux-metropole.fr](mailto:s.darriet@bordeaux-metropole.fr)

# LIVRETS DE COMMUNICATION INTERNE

Créé par Bordeaux Métropole

**Divers livrets présentant les 25 critères de discrimination établis par la loi, le sexisme et le vocabulaire de l'égalité.**

## **MOTS CLÉS :**

Lutte contre les discriminations, égalité

## **PUBLIC VISÉ :**

Agents et agentes de Bordeaux Métropole, mais adaptables par les collectivités volontaires.

## **CARACTÉRISTIQUES**

## **TECHNIQUES ET MODALITÉS**

## **DE PRÊT :**

Fichiers dématérialisés, envoi possible par mail ou par courrier.

## **COÛT :**

Gratuit

## **CONTACT :**

Sandrine Darriet

[s.darriet@bordeaux-metropole.fr](mailto:s.darriet@bordeaux-metropole.fr)

# EXPOSITION « FEMMES & SPORTS AU-DELÀ DU CLICHÉ »

Créé par le CDOS et le photographe Anaël Barrière

« Le sport paraît demeurer un bastion masculin. Plus de la moitié des disciplines comptent moins de 30% de licences féminines et on ne compte que 12% de Présidentes d'associations sportives. Les stéréotypes de sexe, intériorisés par les femmes et les hommes, ont une incidence sur le choix de la pratique sportive et sur les disciplines dans lesquelles chacun s'engage ou est accueilli. Le CDOS Gironde défend les valeurs de l'Olympisme et l'accès au sport pour tous et toutes. A travers la création de cette exposition, il souhaite modifier le regard sur nos préjugés et participer au dépassement de ces stéréotypes de genre. »

## MOTS CLÉS :

Sexisme, stéréotypes, sport, égalité

## PUBLIC VISÉ :

Tout public.



## CARACTÉRISTIQUES

## TECHNIQUES ET MODALITÉS

## DE PRÊT :

13 panneaux disponibles en 2 formats différents :

- Affiches (photos pelliculées : 0.70m x 1.05m) – 5 lots
- Bâches avec œillets (1.50m x 2.25m) – 2 lots  
La version « bâches » ne peut être envoyée compte tenu du format.
- Convention de mise à disposition
- Expédition (si nécessaire) à la charge de l'emprunteur.se (le CDOS Gironde gère l'envoi en chronopost et transmet la facture à l'emprunteur.se – au « retour », l'emprunteur.se gère l'expédition en direct)
- Mise à disposition des livrets de présentation des modèles de l'exposition, sur demande

## COÛT :

Empruntable gratuitement

## CONTACT :

Claire Barthoux – 05 56 00 99 05 / 06 44 08 78 54  
/ [c.barthoux@cdos33.org](mailto:c.barthoux@cdos33.org)



# ÉGALITÉ FILLES-GARÇONS, PARLONS-EN !

Créé par Le Moutard

« L'égalité... Ce principe est au cœur de la République française, qui l'affirme dans sa devise et dans sa constitution. Mais qu'en est-il en matière d'égalité filles-garçons ? Filles et garçons ont-ils la même place dans la société ? Mixité, parité... Est-ce que ça existe partout ?

L'un des objectifs de cette exposition support d'échanges et de réflexions est de sensibiliser les publics à la problématique complexe de l'égalité entre filles et garçons ».

## MOTS CLÉS :

Stéréotypes, droits des femmes, identité sexuée, inégalités professionnelles, orientation professionnelle, puberté, violences...

## PUBLIC VISÉ :

13-18 ans.



## CARACTÉRISTIQUES

## TECHNIQUES ET MODALITÉS

## DE PRÊT :

Contenu du kit :

- 6 kakémonos avec barre d'accrochage ou système auto-portant
- Documents d'accompagnement (« Guide pratique d'utilisation », « Vos réponses ! » et « Solutions ! »)
- Options : personnalisation de l'outil à votre image (logo, ressources), formation (temps de présentation et d'appropriation), publications (acquisition en nombre)

Disponible en prêt à la Ville de Pessac.

## COÛT :

Pour obtenir un devis, contacter l'association AIME / Le Moutard

## CONTACT :

Pour un devis :

Association AIME / Le Moutard  
13 rue Étienne Richerand  
F 69003 LYON

lemoutard@lemoutard.fr  
+33 (0)4 78 29 00 87

Pour un prêt :

- Géraldine Kowalski-Judith : 05 57 93 66 73 / [g.kowalskijudith@mairie-pessac.fr](mailto:g.kowalskijudith@mairie-pessac.fr)
- Stéphanie Martin du Puytison : 05 56 15 25 63 / [s.martindupuytison@mairie-pessac.fr](mailto:s.martindupuytison@mairie-pessac.fr)



# EXPOSITION « VOYAGE AU PAYS DE L'HUMAIN »

Créé par l'association ALIFS, en collaboration avec Bast, scénariste de BD

« L'exposition « Voyage au pays de l'humain : de la différence à la discrimination » retrace le voyage d'un extra-terrestre venu observer notre planète afin d'y faire l'apprentissage de la différence. Il se retrouve confronté à diverses situations soulevant la problématique de la discrimination. L'exposition permet d'aborder les notions de racisme et de discriminations avec les participants, à travers des planches de BD. Elle leur permet de comprendre la différence entre ces deux notions : racisme et discriminations, tout en explorant les différents motifs de discrimination. »

## MOTS CLÉS :

Discrimination, racisme, sexisme, handicap, validisme, égalité, parité, BD

## PUBLIC VISÉ :

Tout public à partir de 10 ans

## CARACTÉRISTIQUES

## TECHNIQUES ET MODALITÉS

## DE PRÊT :

35 affiches plastifiées A2 ou A3 avec accroche œillets. Contacter l'association ALIFS pour réservation.

## COÛT :

- Frais de gestion : 100€
- Frais de transports : à la charge de l'acquéreur.se
- Frais d'assurance de l'exposition : 2000€

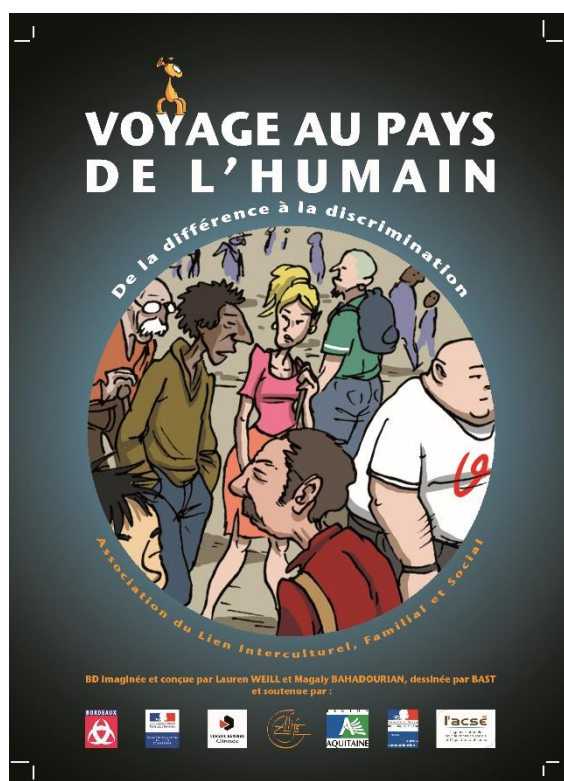
## CONTACT :

Association ALIFS

9 Cours Pasteur 33000 Bordeaux

[culture@alifs.fr](mailto:culture@alifs.fr)

05 57 57 22 12



# EXPOSITION « PERMIS CITOYEN »

Créé par l'association ALIFS, en collaboration avec Vincent Bengold, photographe

« Le permis citoyen est un support précieux de discussion citoyenne. Il comporte une dizaine de questions illustrées par des photographies permettant d'interroger d'une manière originale et interactive les connaissances des participants sur différents thèmes citoyens. Cette réalisation se veut pédagogique et interactive, les jeunes en sont les créateurs (au niveau de l'élaboration) comme les porteurs (au cours de son animation). Outil de sensibilisation, le permis citoyen peut également donner lieu à un projet de création d'un nouveau permis. Ce type de support destiné particulièrement aux jeunes peut permettre d'explorer de nombreux sujets en lien avec la citoyenneté. »

## MOTS CLÉS :

Discriminations, égalité filles/garçons, règles, autorité, liberté, identité

## PUBLIC VISÉ :

Jeunes à partir du collège.

## CARACTÉRISTIQUES

## TECHNIQUES ET MODALITÉS

## DE PRÊT :

Exposition disponible au format A4 ou numérique.  
Contacter l'association ALIFS pour réservation.

## COÛT :

- Frais de gestion : 100€
- Frais de transports : à la charge de l'acquéreur.se
- Frais d'assurance de l'exposition : 500€

## CONTACT :

Association ALIFS

9 Cours Pasteur 33000 Bordeaux

[culture@alifs.fr](mailto:culture@alifs.fr)

05 57 57 22 12

# EXPOSITION « FILLES/GARÇONS, L'ÉGALITÉ EN QUESTION »

Créé par l'association ALIFS en collaboration avec Vincent Bengold, photographe

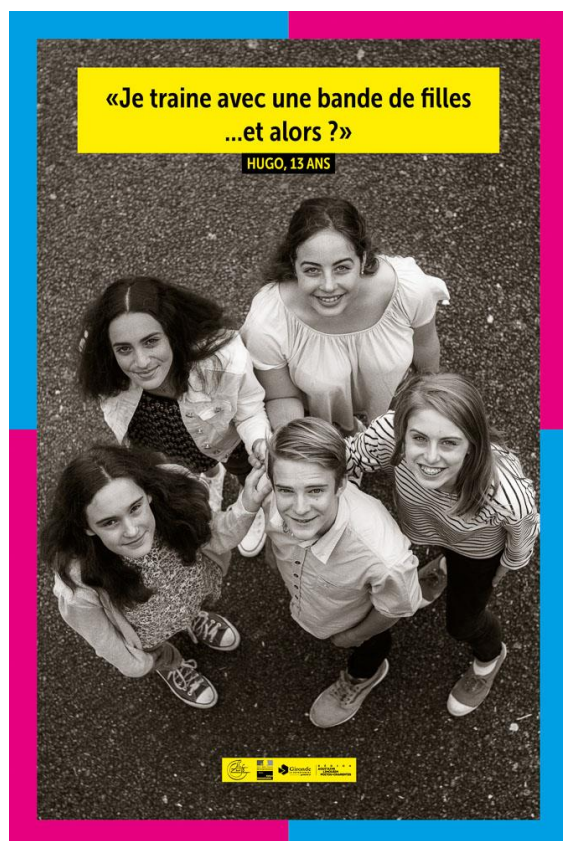
« Réalisée dans le cadre d'un projet d'éducation artistique et culturel avec le collège Jules Ferry à Mérignac, l'exposition aborde la question de l'égalité filles/garçons du point de vue des adolescents. A travers une double intervention citoyenne et artistique, les élèves ont imaginé et créé des mises en scène présentant des situations concrètes dans la cour d'école, dans le monde du travail, sur les terrains de sport, etc. Très parlantes, ces affiches ouvrent la discussion autour de l'égalité filles/garçons, du genre, du sexisme, des discriminations faites aux femmes et des violences dont elles sont victimes. »

## MOTS CLÉS :

Egalité filles/garçons, parité, adolescents, sexisme, discrimination

## PUBLIC VISÉ :

Entre 8 et 15 ans.



## CARACTÉRISTIQUES

### TECHNIQUES ET MODALITÉS

#### DE PRÊT :

11 panneaux sous la forme d'affiches plastifiées avec œillets dimension A4 ou A3 ou au format numérique. Contacter l'association ALIFS pour réservation.

#### COÛT :

- Frais de gestion : 100€
- Frais de transports : à la charge de l'acquéreur.se
- Frais d'assurance de l'exposition : 1000€

#### CONTACT :

Association ALIFS

9 Cours Pasteur 33000 Bordeaux

[culture@alifs.fr](mailto:culture@alifs.fr)

05 57 57 22 12



# **LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS**

**LUTTE CONTRE LE RACISME**

# « MISSION H : ÊTRE HUMAIN, VIVRE ENSEMBLE »

Créé par Les Petits Débrouillards Grand Ouest

L'exposition « Mission H : Être humain, vivre ensemble » a pour objectif de faire comprendre les différences et les similitudes entre les êtres humains en interrogeant les notions de diversité, d'égalité, de stéréotypes, de préjugés, de racisme, de genre et d'interculturalité. Elle s'articule en 3 thèmes (être humain, diversité, vivre ensemble) et 12 activités, permettant une démarche de découverte et de débats en partant de cas concrets. Cette exposition interactive s'accompagne d'une scénographie composée d'affiches, de vidéos et d'ateliers de mise en débat, ainsi que d'une malle thématique.

## MOTS CLÉS :

Diversité, vivre ensemble, lutte contre le racisme, pluridisciplinarité, pédagogie

## PUBLIC VISÉ :

Enfants de 8 à 14 ans + adaptée au grand public.



## CARACTÉRISTIQUES

### TECHNIQUES ET MODALITÉS

#### DE PRÊT :

6 tables en bois à monter par emboîtement (pas de visserie) conditionnées dans des housses de transport et 12 modules d'activités à fixer sur les tables (2 par table) dans 2 caisses de transport pour un poids total de 250 kgs, à transporter sur 2 palettes.

#### COÛT :

- Location : 500€/semaine
- Animation : de 400€ à 600€/journée
- Adhésion : 40€
- Transport : à la charge du loueur
- Formation : de 600€ à 720€/jour
- Montant à assurer : 25 000€

#### CONTACT :

Siège de l'association : 02 99 50 05 14

# CYBER-RALLYE DE L'ÉGALITÉ

Créé par l'association Boulevard des Potes

« Le principe du Cyber-Rallye consiste en un jeu questionnaire thématique nécessitant de naviguer sur divers sites web organisés à l'intérieur d'un parcours. Comme dans un rallye physique, les participants doivent suivre un parcours tout en répondant à des questions dont les réponses se trouvent dans les sites internet qu'ils visitent. »

## MOTS CLÉS :

Egalité, diversité, lutte contre le racisme, vivre ensemble

## PUBLIC VISÉ :

Milieux scolaires, associations complémentaires de l'école.

## CARACTÉRISTIQUES

### TECHNIQUES :

Le concours se déroule sur 15 jours et les participants peuvent s'inscrire individuellement ou collectivement par le biais d'un éducateur ou une éducatrice référent(e), via le site [www.cyber-rallye-egalite.org](http://www.cyber-rallye-egalite.org).

### CONTACT :

Association Le Boulevard des Potes

29 rue Bergeret 33000 Bordeaux

05 56 31 94 62 - 05 56 31 20 28

[www.boulevard-des-potes.org](http://www.boulevard-des-potes.org)





# EXPOSITION « DES NOIRS DANS LES BLEUS »

Créée par le groupe de recherches ACHAC en partenariat avec la Fondation Lilian Thuram et proposée par l'association Le Boulevard des Potes.

**Une exposition qui se propose de retracer l'histoire des footballeurs noirs au sein de l'équipe de France masculine de football, à la suite de la victoire de cette dernière au mondial 1998 et la vague de propos racistes qui en a découlé. Un regard sur les migrations, l'histoire coloniale, mais aussi la fédération dans le sport et la lutte contre les stéréotypes.**

## MOTS CLÉS :

Lutte contre le racisme, migrations, diversité, histoire coloniale

## PUBLIC VISÉ :

Tout public.



## CARACTÉRISTIQUES

## TECHNIQUES ET MODALITÉS

## DE PRÊT :

Exposition composée de 12 panneaux couleurs, prêteable pour une durée de 3 semaines. L'exposition est à venir chercher et à restituer directement à l'association.

## COÛT :

Gratuit (voir avec l'association pour les modalités et l'assurance).

## CONTACT :

Association Le Boulevard des Potes

29 rue Bergeret 33000 Bordeaux

05 56 31 94 62 - 05 56 31 20 28

[www.boulevard-des-potes.org](http://www.boulevard-des-potes.org)



# ÉGALITÉ, PARLONS-EN !

Créé par Le Moutard

« L'égalité... Ce principe est au cœur de la République française, qui l'affirme dans sa devise, "Liberté, égalité, fraternité" et dans sa Constitution.

Savez-vous réellement ce que signifie l'égalité ? Que les discriminations sont source d'inégalités ? Qu'aujourd'hui, en France, la discrimination n'est pas une opinion mais un délit ? »

## MOTS CLÉS :

Critères de discriminations, handicap, orientation sexuelle, racisme, sexe, égalité, ...

## PUBLIC VISÉ :

13-18 ans.



## CARACTÉRISTIQUES

## TECHNIQUES ET MODALITÉS

## DE PRÊT :

Contenu du kit :

- 10 kakémonos avec barres d'accrochage ou système auto-portant
- Documents d'accompagnement (« Guide pratique d'utilisation », « Vos réponses ! » et « Solutions ! »)
- Options : personnalisation de l'outil à votre image (logo, ressources), formation (temps de présentation et d'appropriation), publications (acquisition en nombre)

## COÛT :

Pour obtenir un devis, contacter l'association AIME / Le Moutard

## CONTACT :

Pour un devis :

Association AIME / Le Moutard  
13 rue Étienne Richerand  
F 69003 LYON

lemoutard@lemoutard.fr  
+33 (0)4 78 29 00 87

# GUIDE DE LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS FAIT PAR LES JEUNES

Créé par l'association Le Boulevard des Potes, avec le soutien de la DILCRAH et de la Région Nouvelle-Aquitaine

Elaboré comme un moyen de lutte contre le racisme, l'antisémitisme et les discriminations, ce guide a été initié en 2007 et a mobilisé plus de 15 000 jeunes qui se sont engagés dans la prise de conscience de la notion d'égalité. Entre éclairage sur les notions, repères juridiques et historiques, pistes pour agir et repères par rapport à l'histoire régionale, ce projet se veut le support de débats animés par des lycéens ambassadeurs de la lutte contre les discriminations, dans leurs établissements mais aussi dans d'autres lycées de la Nouvelle-Aquitaine.

## MOTS CLÉS :

Discrimination, mémoire partagée, égalité, identité, racisme, préjugés

## PUBLIC VISÉ :

Lycée.



## CARACTÉRISTIQUES

## TECHNIQUES ET MODALITÉS

## DE PRÊT :

Petit guide sous la forme d'un dépliant papier, en libre-service au siège de l'association Boulevard des Potes.

## COÛT :

Gratuit

## CONTACT :

Association Le Boulevard des Potes

29 rue Bergeret 33000 Bordeaux

05 56 31 94 62 - 05 56 31 20 28

[www.boulevard-des-potes.org](http://www.boulevard-des-potes.org)

# SPORTS ET DISCRIMINATIONS

Créé par Le Moutard

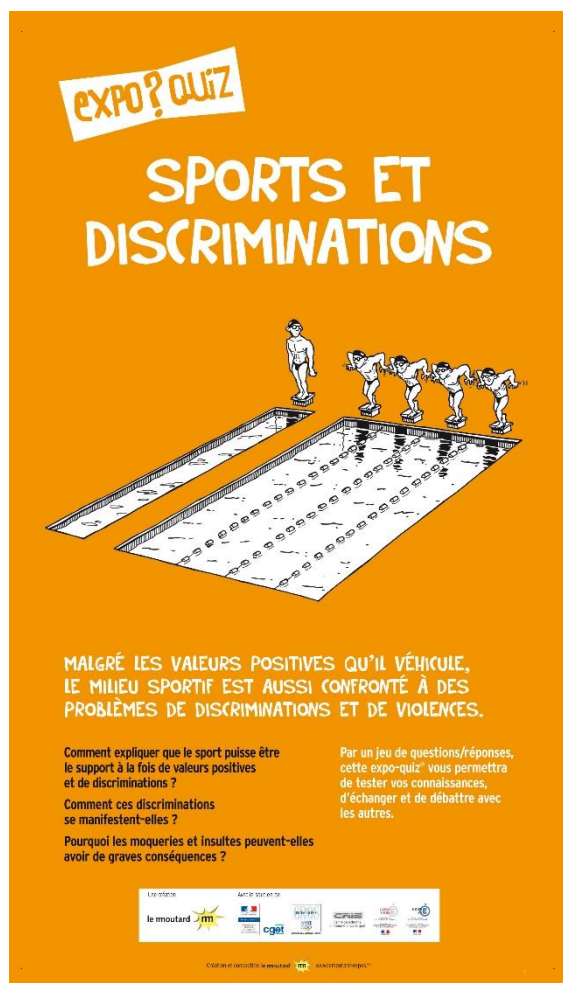
**« Malgré les valeurs positives qu'il véhicule, le milieu sportif est aussi confronté à des problèmes de discriminations et de violences. Comment expliquer que le sport puisse être le support à la fois de valeurs positives et de discriminations ? Comment ces discriminations se manifestent-elles ? Pourquoi les moqueries et insultes peuvent-elles avoir de graves conséquences ? »**

## MOTS CLÉS :

Discriminations, égalité femmes/hommes, esprit sportif, handicap, homophobie, médiation, racisme, stéréotypes, violences sexuelles...

## PUBLIC VISÉ :

13-18 ans.



## CARACTÉRISTIQUES

## TECHNIQUES ET MODALITÉS

## DE PRÊT :

Contenu du kit :

- 10 kakémonos avec barres d'accrochage ou système auto-portant
- Documents d'accompagnement (« Guide pratique d'utilisation », « Vos réponses ! » et « Solutions ! »)
- Options : personnalisation de l'outil à votre image (logo, ressources), formation (temps de présentation et d'appropriation), publications (acquisition en nombre)

## COÛT :

Pour obtenir un devis, contacter l'association AIME / Le Moutard

## CONTACT :

Pour un devis :

Association AIME / Le Moutard  
13 rue Étienne Richerand  
F 69003 LYON

lemoutard@lemoutard.fr  
+33 (0)4 78 29 00 87

# EXPOSITION « VOYAGE AU PAYS DE L'HUMAIN »

Créé par l'association ALIFS, en collaboration avec Bast, scénariste de BD

« L'exposition « Voyage au pays de l'humain : de la différence à la discrimination » retrace le voyage d'un extra-terrestre venu observer notre planète afin d'y faire l'apprentissage de la différence. Il se retrouve confronté à diverses situations soulevant la problématique de la discrimination. L'exposition permet d'aborder les notions de racisme et de discriminations avec les participants, à travers des planches de BD. Elle leur permet de comprendre la différence entre ces deux notions : racisme et discriminations, tout en explorant les différents motifs de discrimination. »

## MOTS CLÉS :

Discrimination, racisme, sexisme, handicap, validisme, égalité, parité, BD

## PUBLIC VISÉ :

Tout public à partir de 10 ans.

## CARACTÉRISTIQUES

## TECHNIQUES ET MODALITÉS

## DE PRÊT :

35 affiches plastifiées A2 ou A3 avec accroche œillets. Contacter l'association ALIFS pour réservation.

## COÛT :

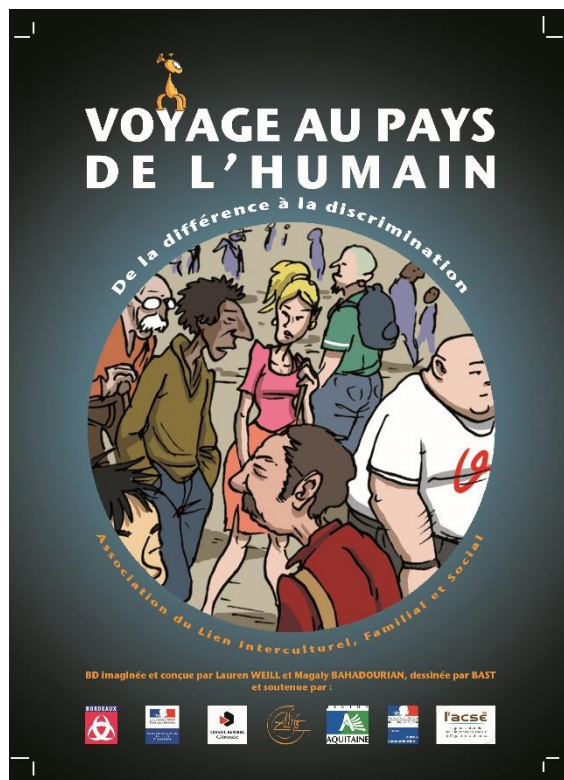
- Frais de gestion : 100€
- Frais de transports : à la charge de l'acquéreur.se
- Frais d'assurance de l'exposition : 2000€

## CONTACT :

Association ALIFS

9 Cours Pasteur 33000 Bordeaux

[culture@alifs.fr](mailto:culture@alifs.fr) / 05 57 57 22 12



# EXPOSITION « MÉMOIRE D'UN ENGAGEMENT/LA LONGUE ROUTE DES COMBATTANTS MAROCAINS »

Créé par l'association ALIFS/Rahmi/Loïc Le Loët

« Créée avec le photographe Loïc Le Loët, l'exposition dresse le portrait de 22 anciens combattants marocains. Ces migrants forcés ont combattu, aux côtés des soldats français, lors des grands conflits du 20ème siècle dans lesquels était engagée la France. Constituée de portraits photographiques, ainsi que de scènes de leur vie au quotidien, cette exposition comporte également des enregistrements sonores d'interviews effectuées dans le cadre du programme piloté par le RAHMI, la DRAC et la CNHI, en partenariat avec les archives départementales de la Dordogne et avec le soutien du Conseil Régional d'Aquitaine. Ces portraits frappent le regard par leur visage parcheminé et invitent à se rapprocher pour découvrir la réalité de leur quotidien à Bordeaux à travers des scènes de vie photographiées en couleur dans des formats plus petits. Les postes d'écoute permettent, enfin, d'entendre la voix de ces hommes qui, au crépuscule de leur vie, racontent pourquoi ils se sont engagés aux côtés des soldats français pendant la 2nde Guerre Mondiale et la guerre d'Indochine, quelle a été leur vie après et pourquoi on les voit errer, aujourd'hui, dans les rues de Bordeaux. Pour accompagner ces traces visuelles et sonores, des panneaux retracent le contexte historique et administratif de cette mémoire trop longtemps oubliée. »

## MOTS CLÉS :

Immigration, Maroc, anciens combattants, Bordeaux, migrants, migrations

## PUBLIC VISÉ :

A partir du collège.

## CARACTÉRISTIQUES

## TECHNIQUES ET MODALITÉS

## DE PRÊT :

22 portraits photographiques (60x50cm) + Enregistrement audio (20 fichiers MP3) + Reportage photographies couleurs 60x50cm + 4 panneaux de contextualisation historique (60x50 cm). Contacter l'association ALIFS pour réservation.

## COÛT :

- Frais de gestion : 100€
- Frais de transports : à la charge de l'acquéreur.se
- Frais d'assurance de l'exposition : 2000€

## CONTACT :

Association ALIFS

9 Cours Pasteur 33000 Bordeaux

[culture@alifs.fr](mailto:culture@alifs.fr) / 05 57 57 22 12



# **LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS**

**LUTTE CONTRE L'ANTISÉMITISME**



# EXPOSITION BESA

Créé par Yad Vashem, Institut international pour la mémoire de la Shoah.

**Une exposition qui met en lumière les musulmans albanais ayant caché des Juifs durant la Seconde Guerre mondiale. A la montée au pouvoir d'Hitler en 1933, de nombreux Juifs se réfugièrent en Albanie, où la population locale les accueillit et refusa de dresser la liste des Juifs présents en Albanie aux occupants. Ce soutien fut dû au code d'honneur albanais « Besa », qui signifie « tenir sa promesse ».**

## MOTS CLÉS :

Mémoire, antisémitisme, Shoah, discrimination, solidarité, entraide

## PUBLIC VISÉ :

Tout public.

## LES JUSTES PARMI LES NATIONS

« Sauver une seule vie, c'est sauver l'humanité toute entière. »

L'objectif primordial de la loi qui avait présidé à la fondation de Yad Vashem était de créer un mémorial en souvenir des six millions de Juifs victimes de la Shoah. Une clause additionnelle de cette loi prévoyait que Yad Vashem honore les « Justes parmi les Nations » qui avaient risqué leur vie pour sauver des Juifs. Le fait d'honorer individuellement chaque personne ayant sauvé des Juifs pendant la guerre est un concept unique au monde et qui a acquis un statut et une valeur symboliques universels. En 1963, une commission fut constituée sous l'égide d'un juge de la cour suprême d'Israël. Elle a pour tâche de déterminer à qui décerner le titre honorifique de « Juste parmi les Nations ». Dans son travail, la commission s'appuie sur plusieurs critères et examine scrupuleusement les documents pertinents, s'appuyant entre autres sur les déclarations de survivants et d'autres témoins.

La personne qui se voit décerner le titre de « Juste parmi les Nations » reçoit une médaille faite sur mesure portant son nom ainsi qu'un certificat honorifique. Son nom est également gravé sur un mur de pierre situé dans le Jardin des Justes à Yad Vashem, à Jérusalem. Sont honorés les sauveurs eux-mêmes ou leurs descendants, au cours d'une cérémonie qui se déroule en Israël ou dans un autre pays.

Les « Justes parmi les Nations » sont un symbole de la préservation des valeurs humaines. Ils témoignent du fait qu'en dépit des énormes risques encourus, des êtres humains étaient disposés à mettre leur vie en péril pour obéir au commandement : « Aime ton prochain comme toi-même ». Les Justes parmi les Nations » sont pour nous des modèles ainsi qu'une source d'espoir et d'inspiration.

Jusqu'en janvier 2017, 26 513 personnes ont été reconnues à titre individuel « Justes parmi les Nations » par Yad Vashem, dont 75 en Albanie.

Les actes des « Justes parmi les Nations » furent les seules lueurs d'espoir durant les temps obscurs de la Shoah. Ces femmes, ces hommes et ces enfants nous apprennent qu'il a été et qu'il reste possible, même dans les pires conditions, d'agir avec courage, sens moral et humanité.



Exposition originale réalisée grâce au généreux soutien de la Fondation Adelson, USA.

L'exposition a été réalisée par le Département des Expositions Itinérantes, Division des Musées, Yad Vashem.

Conservatrice : Yehoudit Shendar

Conservatrice adjointe : Sivan Schlachter

Conception Graphique : La division des technologies de l'information Yad Vashem

[www.yadvashem.org](http://www.yadvashem.org)

## CARACTÉRISTIQUES

## TECHNIQUES ET MODALITÉS

## DE PRÊT :

L'exposition est composée de 16 panneaux faisant le portrait de familles albanaises ayant caché des Juifs pendant la Seconde Guerre mondiale. Elle est prête à être prêtée pour une durée de 3 semaines, à venir chercher et à restituer directement à l'association.

## COÛT :

Gratuit (voir avec l'association pour les modalités et l'assurance)

## CONTACT :

Association Le Boulevard des Potes

29 rue Bergeret 33000 Bordeaux

05 56 31 94 62 - 05 56 31 20 28

[www.boulevard-des-potes.org](http://www.boulevard-des-potes.org)





# **LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS**

**LUTTE CONTRE L'HOMOPHOBIE**

# SPORTS ET DISCRIMINATIONS

Créé par Le Moutard

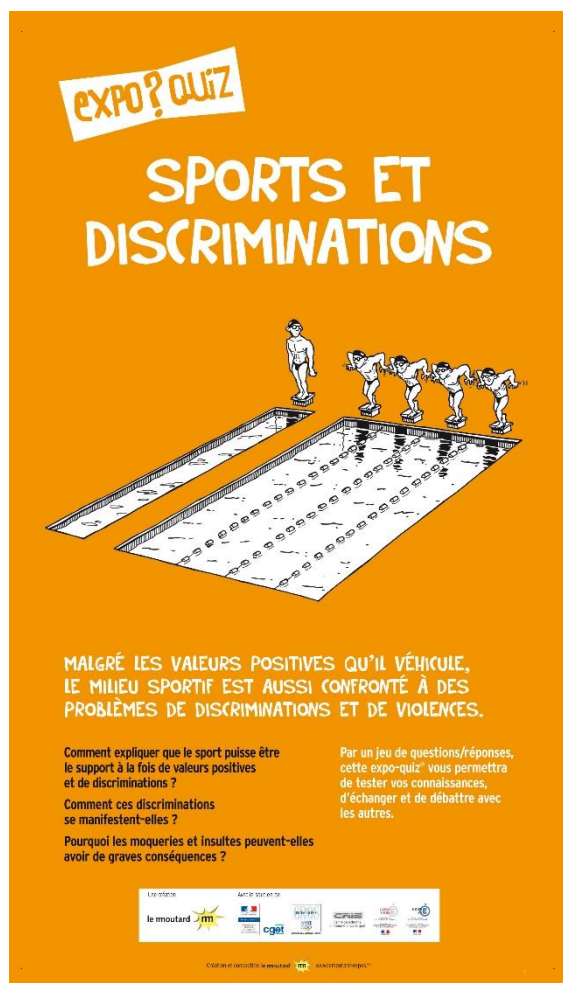
**« Malgré les valeurs positives qu'il véhicule, le milieu sportif est aussi confronté à des problèmes de discriminations et de violences. Comment expliquer que le sport puisse être le support à la fois de valeurs positives et de discriminations ? Comment ces discriminations se manifestent-elles ? Pourquoi les moqueries et insultes peuvent-elles avoir de graves conséquences ? ».**

## MOTS CLÉS :

Discriminations, égalité femmes/hommes, esprit sportif, handicap, homophobie, médiation, racisme, stéréotypes, violences sexuelles...

## PUBLIC VISÉ :

13-18 ans.



## CARACTÉRISTIQUES

## TECHNIQUES ET MODALITÉS

## DE PRÊT :

Contenu du kit :

- 10 kakémonos avec barres d'accrochage ou système auto-portant
- Documents d'accompagnement (« Guide pratique d'utilisation », « Vos réponses ! » et « Solutions ! »)
- Options : personnalisation de l'outil à votre image (logo, ressources), formation (temps de présentation et d'appropriation), publications (acquisition en nombre)

## COÛT :

Pour obtenir un devis, contacter l'association AIME / Le Moutard

## CONTACT :

Pour un devis :

Association AIME / Le Moutard  
13 rue Étienne Richerand  
F 69003 LYON

lemoutard@lemoutard.fr  
+33 (0)4 78 29 00 87

# ÉGALITÉ, PARLONS-EN !

Créé par Le Moutard

« L'égalité... Ce principe est au cœur de la République française, qui l'affirme dans sa devise, "Liberté, égalité, fraternité" et dans sa Constitution.

Savez-vous réellement ce que signifie l'égalité ? Que les discriminations sont source d'inégalités ? Qu'aujourd'hui, en France, la discrimination n'est pas une opinion mais un délit ? ».

## MOTS CLÉS :

Critères de discriminations, handicap, orientation sexuelle, racisme, sexe, égalité, ...

## PUBLIC VISÉ :

13-18 ans.



## CARACTÉRISTIQUES

## TECHNIQUES ET MODALITÉS

## DE PRÊT :

Contenu du kit :

- 10 kakémonos avec barres d'accrochage ou système auto-portant
- Documents d'accompagnement (« Guide pratique d'utilisation », « Vos réponses ! » et « Solutions ! »)
- Options : personnalisation de l'outil à votre image (logo, ressources), formation (temps de présentation et d'appropriation), publications (acquisition en nombre)

## COÛT :

Pour obtenir un devis, contacter l'association AIME / Le Moutard

## CONTACT :

Pour un devis :

Association AIME / Le Moutard  
13 rue Étienne Richerand  
F 69003 LYON

lemoutard@lemoutard.fr  
+33 (0)4 78 29 00 87

# GAYTÉ DE CHŒUR

« Créé en 2018 à Bordeaux, Gayté de Chœur est un chœur d'hommes amateur, ouvert à tous, tous âges, tous niveaux. Réunis autour de valeurs autant humaines qu'artistiques, les chanteurs de l'ensemble vocal Gayté de Chœur découvrent ou développent la pratique du chant choral tout en défendant la cause des personnes LGBTQI+ ».

## OUTILS DE SENSIBILISATION

### DISPONIBLES :

- **Prestations de formations vocales collectives** hebdomadaires + masterclass avec chefs de chœur professionnels, ouvertes à tous et toutes, tous âges, tous niveaux.
- **Prestations artistiques**, ventes de spectacle :
  - **Capsules vocales** « a capella » de 15 à 30 minutes
  - **Concert-Témoignage** : « Quand la musique adoucit les mœurs », forme hybride de musiques et de textes
  - **Organisateur de spectacle** : grand concert musical avec ou sans musiciens et/ou orchestre, une fois par an
  - **Autres actions et outils** : participations à des rencontres, ateliers, conférences, séminaires, réalisations de publications et de productions sonores et/ou visuelles

### MOTS CLÉS :

Défense de la cause des personnes LGBTQI+, lutte contre l'homophobie et la haine anti-LGBTQI+, diversité.



## RÉSUMÉ DES OUTILS :

**Notre répertoire** a vocation à être multiple : puisé à la fois dans les chants sacrés, classiques, occidentaux et orientaux, mais aussi dans les chants populaires de la Méditerranée, vecteurs de partages, de solidarité et d'espoirs. Notre répertoire s'articule également dans le temps et l'espace : plain-chant et faux-bourçons médiévaux, polyphonies de la Renaissance, œuvres sacrées baroques, romantiques allemands, période contemporaine et chants du bassin méditerranéen. Pour faire résonner l'une des vocations de notre chœur, nos chefs portent une attention particulière aux musiciens qui ont souffert de leur différence à travers les époques et à l'expression des minorités culturelles.

**Le concert-témoignage**, tout public, intitulé « **Quand la musique adoucit les mœurs** », forme hybride de musiques et de textes, met en miroir l'intimité et la stigmatisation liées la vie amoureuse « différente » de certains compositeurs dans l'histoire de la musique, nourrie des peurs et des rejets de leur époque. Ainsi, quelques lectures ponctuent le concert en dressant le portrait des homophobies récurrentes et témoignent d'une violence qui a traversé les siècles et continue de s'exprimer encore aujourd'hui. C'est un vecteur de lutte contre les discriminations pour sortir des préjugés et encourager l'acceptation des différences.

### COÛT :

Contactez l'association directement.

### CONTACT :

Sébastien Carnac

06 83 48 56 38

[president@gaytedechoeur.org](mailto:president@gaytedechoeur.org)



# LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS

**HANDICAP**

# ÉGALITÉ, PARLONS-EN !

Créé par Le Moutard

« L'égalité... Ce principe est au cœur de la République française, qui l'affirme dans sa devise, "Liberté, égalité, fraternité" et dans sa Constitution.

Savez-vous réellement ce que signifie l'égalité ? Que les discriminations sont source d'inégalités ? Qu'aujourd'hui, en France, la discrimination n'est pas une opinion mais un délit ? »

## MOTS CLÉS :

Critères de discriminations, handicap, orientation sexuelle, racisme, sexe, égalité, ...

## PUBLIC VISÉ :

13-18 ans.



## CARACTÉRISTIQUES

## TECHNIQUES ET MODALITÉS

## DE PRÊT :

Contenu du kit :

- 10 kakémonos avec barres d'accrochage ou système auto-portant
- Documents d'accompagnement (« Guide pratique d'utilisation », « Vos réponses ! » et « Solutions ! »)
- Options : personnalisation de l'outil à votre image (logo, ressources), formation (temps de présentation et d'appropriation), publications (acquisition en nombre)

## COÛT :

Pour obtenir un devis, contacter l'association AIME / Le Moutard

## CONTACT :

Pour un devis :

Association AIME / Le Moutard  
13 rue Étienne Richerand  
F 69003 LYON

lemoutard@lemoutard.fr  
+33 (0)4 78 29 00 87



# EXPOSITION « VOYAGE AU PAYS DE L'HUMAIN »

Créé par l'association ALIFS, en collaboration avec Bast, scénariste de BD

« L'exposition « Voyage au pays de l'humain : de la différence à la discrimination » retrace le voyage d'un extra-terrestre venu observer notre planète afin d'y faire l'apprentissage de la différence. Il se retrouve confronté à diverses situations soulevant la problématique de la discrimination. L'exposition permet d'aborder les notions de racisme et de discriminations avec les participants, à travers des planches de BD. Elle leur permet de comprendre la différence entre ces deux notions : racisme et discriminations, tout en explorant les différents motifs de discrimination. »

## MOTS CLÉS :

Discrimination, racisme, sexisme, handicap, validisme, égalité, parité, BD

## PUBLIC VISÉ :

Tout public à partir de 10 ans.

## CARACTÉRISTIQUES

## TECHNIQUES ET MODALITÉS

## DE PRÊT :

35 affiches plastifiées A2 ou A3 avec accroche œillets. Contacter l'association ALIFS pour réservation.

## COÛT :

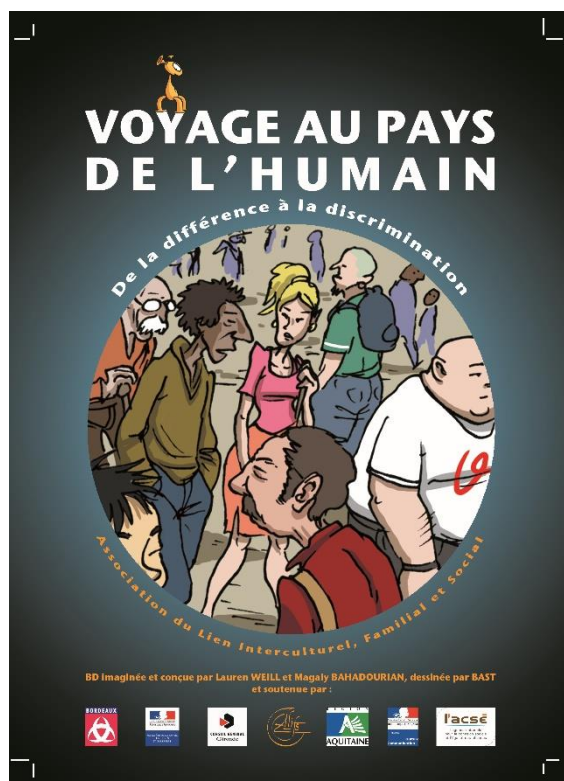
- Frais de gestion : 100€
- Frais de transports : à la charge de l'acquéreur.se
- Frais d'assurance de l'exposition : 2000€

## CONTACT :

Association ALIFS

9 Cours Pasteur 33000 Bordeaux

[culture@alifs.fr](mailto:culture@alifs.fr) / 05 57 57 22 12





# **GENRE, SEXUALITÉ ET LUTTE CONTRE LES VIOLENCES SEXISTES ET SEXUELLES**

**GENRE**

# PODCAST SUR LES TRANSIDENTITÉS

Créé par le CACIS, en collaboration avec le Girofard et Trans3,0

**Des podcasts pour mieux comprendre et définir les transidentités et permettre aux professionnels, aux familles et aux proches un meilleur accompagnement des personnes concernées.**

## MOTS CLÉS :

Transidentité, genre, parcours, LGBTQI+, alliés, lutte, outils, ressources, Bordeaux, Gironde, définitions

## PUBLIC VISÉ :

Tous publics.

## LIEN :

Disponibles gratuitement et en libre accès sur les plateformes et le site du CACIS : [http://cacis-pro.fr/?page\\_id=9183](http://cacis-pro.fr/?page_id=9183)

## CONTACT :

Lauriane Beausoleil

Tristan Poupard





# **GENRE, SEXUALITÉ ET LUTTE CONTRE LES VIOLENCES SEXISTES ET SEXUELLES**

**EDUCATION SEXUELLE**

# SEXOTHÈQUE

Créé par l'association Les Petits Débrouillards

L'association Les Petits Débrouillards propose un espace d'exposition et d'animation scientifique interactif, itinérant et modulable, où une large place est laissée aux manipulations. Elle a pour objectif d'aborder la sexualité et le genre avec les adolescents.

## MOTS CLÉS :

Genre, sexualité, éducation sexuelle

## PUBLIC VISÉ :

Collèges, lycées.



## CARACTÉRISTIQUES

### TECHNIQUES ET MODALITÉS DE PRÊT :

Expositions et atelier autour du genre et de la sexualité, possibilité de réservation sur le site de l'association.

### COÛT :

Consulter l'association.

### CONTACT :

[info33@lespetitsdebrouillards-na.org](mailto:info33@lespetitsdebrouillards-na.org)

# LES VOCAUX DU CACIS

Créé par le CACIS (Centre Accueil Consultation Information Sexualité)

**Série de podcasts réalisés par des professionnels du CACIS durant les périodes de confinement et de déconfinement traitant de l'éducation à la vie affective et sexuelle.**

## MOTS CLÉS :

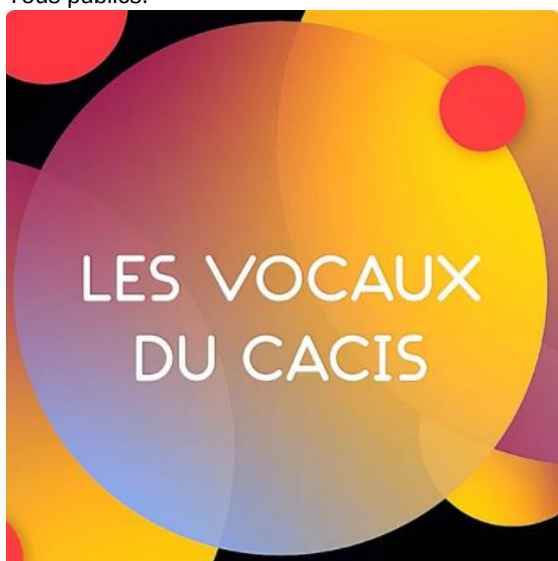
Vie affective, sexualité, éducation

## PUBLIC VISÉ :

Tous publics.

## LIEN :

Disponibles sur le site du CACIS et sur Youtube :  
[http://cacis-pro.fr/?page\\_id=9183](http://cacis-pro.fr/?page_id=9183)







# **GENRE, SEXUALITÉ ET LUTTE CONTRE LES VIOLENCES SEXISTES ET SEXUELLES**

**LUTTE CONTRE LES VIOLENCES SEXISTES ET  
SEXUELLES**

# PROJET CROCODILE

Créé par Projet Crocodile

**Histoires de harcèlement, de violences et de sexisme ordinaire mises en BD par Juliette Boutant et Thomas Mathieu (ouvrages à acheter ou planches à afficher).**

## MOTS CLÉS :

Sexisme, violences sexistes et sexuelles, harcèlement

## PUBLIC VISÉ :

Adolescents et adultes.



## CARACTÉRISTIQUES

## TECHNIQUES ET MODALITÉS

## DE PRÊT :

Fichiers PDF dématérialisés à imprimer. Planches consultables sur le site internet : <https://projetcrocodiles.tumblr.com/>. Pour obtenir les fichiers en haute résolution, contacter les éditions Casterman.

Existe aussi sous forme de BD à acheter en librairie.

## COÛT :

Gratuit

## CONTACT :

Kathy Degreef - Relations publiques

[k.degreeef@casterman.com](mailto:k.degreeef@casterman.com) / 0611435069

# GUIDE DE SECOURS CONTRE LE HARCÈLEMENT DE RUE

Créé par

Guide de secours qui propose des solutions à adopter lorsque l'on est victimes ou témoin d'une situation de harcèlement de rue.

## MOTS CLÉS :

Harcèlement, sexisme, victime, témoin

## PUBLIC VISÉ :

Adolescents et adultes.



## CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES ET MODALITÉS DE PRÊT :

Disponible gratuitement sur les campus universitaires ou à la Maison des Femmes de Bordeaux.

## COÛT :

Gratuit

## CONTACT :

Stop Harcèlement de rue :  
[contact@stopharcelementderue.org](mailto:contact@stopharcelementderue.org) /  
<http://www.stopharcelementderue.org/>

La maison des Femmes :  
27, cours Alsace et Lorraine - 33000 Bordeaux  
<http://maisondesfemmes.net/> / 05 56 51 30 95

# « LE HARCÈLEMENT SEXUEL DANS L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET LA RECHERCHE, GUIDE PRATIQUE POUR S'INFORMER ET SE DÉFENDRE »

Créé par le collectif CLASCHES

Un guide conçu en plusieurs parties pour apprendre à reconnaître les situations de harcèlement sexuel, y faire face, en tant que victime ou témoin, et les recours possibles. Ce guide est créé sur la base de nombreux témoignages d'étudiants et étudiantes ou de personnels des universités et a pour vocation d'apporter un outil de formation et de défense.

## MOTS CLÉS :

Violences sexistes et sexuelles, harcèlement, lutte contre le sexisme

## PUBLIC VISÉ :

Principalement les personnes issues du milieu universitaire.

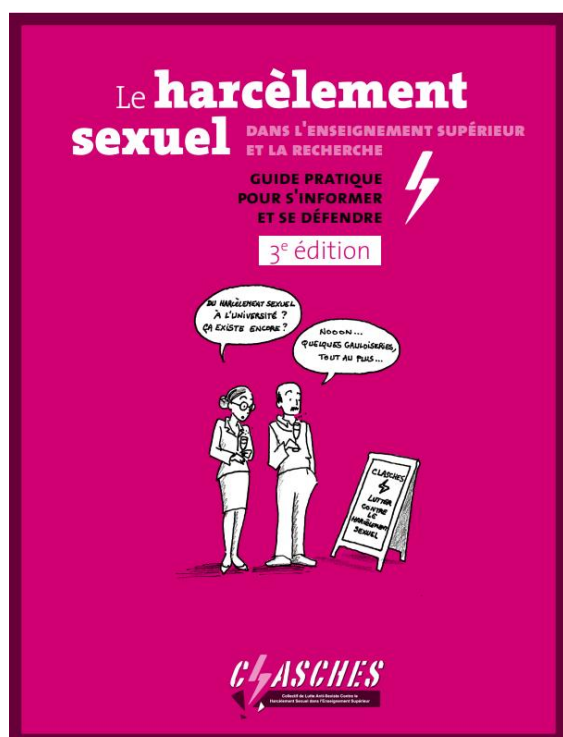
## CARACTÉRISTIQUES

### TECHNIQUES :

Un guide en plusieurs parties disponible gratuitement sur le site du collectif CLASCHES.

### CONTACT :

[clasches@gmail.com](mailto:clasches@gmail.com)



# SPORTS ET DISCRIMINATIONS

Créé par Le Moutard

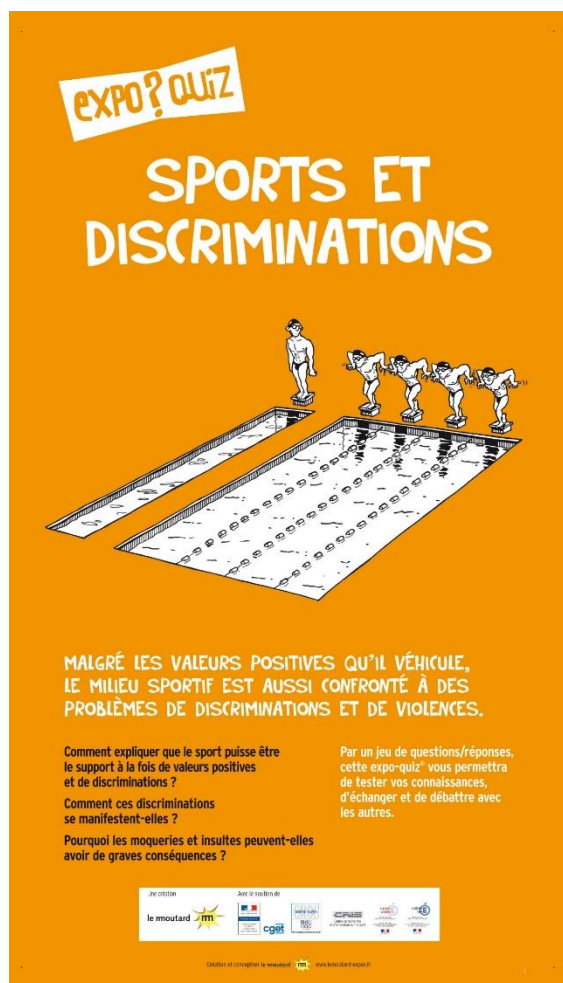
**« Malgré les valeurs positives qu'il véhicule, le milieu sportif est aussi confronté à des problèmes de discriminations et de violences. Comment expliquer que le sport puisse être le support à la fois de valeurs positives et de discriminations ? Comment ces discriminations se manifestent-elles ? Pourquoi les moqueries et insultes peuvent-elles avoir de graves conséquences ? »**

## MOTS CLÉS :

Discriminations, égalité femmes-hommes, esprit sportif, handicap, homophobie, médiation, racisme, stéréotypes, violences sexuelles...

## PUBLIC VISÉ :

13-18 ans



## CARACTÉRISTIQUES

## TECHNIQUES ET MODALITÉS

## DE PRÊT :

Contenu du kit :

- 10 kakémonos avec barres d'accrochage ou système auto-portant
- Documents d'accompagnement (« Guide pratique d'utilisation », « Vos réponses ! » et « Solutions ! »)
- Options : personnalisation de l'outil à votre image (logo, ressources), formation (temps de présentation et d'appropriation), publications (acquisition en nombre)

## COÛT :

Pour obtenir un devis, contacter l'association AIME / Le Moutard

## CONTACT :

Pour un devis :

Association AIME / Le Moutard  
13 rue Étienne Richerand  
F 69003 LYON

lemoutard@lemoutard.fr  
+33 (0)4 78 29 00 87

# LIVRET DE SENSIBILISATION « LES VIOLENCES SEXISTES ET SEXUELLES, CONNAÎTRE, COMPRENDRE, AGIR »

Créé par la DRAJES ex Direction Régionale et Départementale de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion Sociale Nouvelle-Aquitaine

« Nous avons opté pour un outil qui aborde l'ensemble des paramètres liés à cette thématique, plutôt que d'approfondir certaines notions. Ainsi, le chapitre « connaître » aborde l'ampleur du phénomène des violences sexuelles : types et formes de violences, victimes et agresseurs. Le chapitre « comprendre » identifie les caractéristiques des publics concernés, a pour but de faire évoluer ses propres représentations et de repérer les signes qui doivent interpeller. Le chapitre « agir » a pour objectif d'adopter les bons réflexes en identifiant les lieux et situations à risques ainsi que les postures professionnelles adaptées. Néanmoins, en plus de la pédocriminalité, les agressions entre mineurs ont aussi été abordées. »

## MOTS CLÉS :

Violences sexistes et sexuelles, comprendre, agir, sport, prévention

## PUBLIC VISÉ :

Encadrants du champ du sport et de l'animation.

## CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES ET MODALITÉS DE PRÊT :

Livret de 21 pages téléchargeable au format PDF sur internet.

[Violences sexuelles et sexistes - Accueil \(univ-lyon1.fr\)](#)

## COÛT :

Gratuit

## CONTACT :

Jean-Yves Cousot

05 47 47 47 70

[jean-yves.cousot@gironde.gouv.fr](mailto:jean-yves.cousot@gironde.gouv.fr)

# LIVRET DE FORMATION SUR LES VIOLENCES SEXISTES ET SEXUELLES

Créé par la DRAJES ex Direction Régionale et Départementale de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion Sociale Nouvelle-Aquitaine

« La vocation de cet outil est de donner des clés pour former les professionnels de l'animation/encadrement sportif et socioculturel (sans pour autant former des spécialistes en leur permettant d'acquérir savoirs, savoir-faire et savoir-être à mettre en œuvre en situation professionnelle. Il s'agit de faire prendre conscience de la problématique en fournissant un socle commun de repères sur le sujet et de créer des « déclics » professionnels. »

## MOTS CLÉS :

Violences sexistes et sexuelles, encadrement, formation, accompagnement

## PUBLIC VISÉ :

Professionnels de l'animation et de l'encadrement sportif et socioculturel.

## CARACTÉRISTIQUES

### TECHNIQUES ET MODALITÉS

#### DE PRÊT :

Livret de 43 pages téléchargeable au format PDF sur internet.

[Livret #FORMATEUR .pdf - Violences sexuelles et sexistes - Livret #FORMATEUR .pdf \(univ-lyon1.fr\)](#)

#### COÛT :

Gratuit

#### CONTACT :

Jean-Yves Cousot

05 47 47 47 70

[jean-yves.cousot@girondgouv.fr](mailto:jean-yves.cousot@girondgouv.fr)





# VIVRE ENSEMBLE

LAÏCITÉ ET RELIGION

# VINZ ET LOU

Créé par Tralalere

Une approche pédagogique qui a l'ambition d'interpeller les enfants aux enjeux de société tels que l'égalité filles/garçons sans être donneur.se de leçon. « Vinz et Lou », ce sont des épisodes animés qui présentent des situations concrètes auxquelles peuvent être confrontés les enfants et qui mettent en scène les conséquences de leurs actions. En adoptant un ton décalé, ces épisodes se veulent divertissants pour les enfants et leur permettent de dialoguer sur ces sujets sociétaux.

## MOTS CLÉS :

Egalité filles/garçons, pédagogie, citoyenneté, violence, alimentation, environnement, internet, handicap, laïcité et faits religieux, vidéos animées.

## PUBLIC VISÉ :

- Ecole élémentaire
- Collège



## CARACTÉRISTIQUES

### TECHNIQUES ET MODALITÉS

#### DE PRÊT :

Plusieurs formats :

- Malette pédagogique contenant :
  - 2 clés USB soit 16 parcours pédagogiques
  - 2 livrets pédagogiques
  - 30 stickers
  - 1 affiche
- ➔ Disponible à l'achat sur le site ou bien en prêt à la Mairie de Pessac
- Les BD Vinz et Lou
- La BD Vinz et Lou #Pictos
- Des ressources gratuites et numériques telles que des vidéos et des parcours pédagogiques disponibles en ligne.

## COÛT :

- La mallette pédagogique : 279€ TTC / prètable par la Mairie de Pessac
- Les BD Vinz et Lou : faire un devis en ligne
- La BD Vinz et Lou #Pictos : 15€ TTC

## CONTACT :

<https://www.vinzetlou.net/fr/page/les-offres-vinz-et-lou>

Pour un prêt de la mallette :

- Géraldine Kowalski-Judith : 05 57 93 66 73 / [g.kowalskijudith@mairie-pessac.fr](mailto:g.kowalskijudith@mairie-pessac.fr)
- Stéphanie Martin du Puytison : 05 56 15 25 63 / [s.martindupuytison@mairie-pessac.fr](mailto:s.martindupuytison@mairie-pessac.fr)

# L'ARBRE À DÉFIS

Créé par l'association Enquête

L'Arbre à défis est un jeu conçu pour être utilisé en classe avec des élèves du cycle 3. Il comporte des cartes-défis et un guide permettant d'organiser les séances en classe selon des séquences pédagogiques cohérentes.

## MOTS CLÉS :

Laïcité, faits religieux, périscolaire, pédagogie

## PUBLIC VISÉ :

Enfants autour de 10 ans.



## CARACTÉRISTIQUES

### TECHNIQUES ET MODALITÉS DE PRÊT :

Les cartes et le guide sont disponibles à la commande via le site d'Enquête, au format physique ou au format numérique à imprimer soi-même.

### COÛT :

Format physique : 35€ + les frais de port (6€ pour un jeu, 9€ pour deux jeux et 12€ pour trois jeux).

Format numérique : 20€.

### CONTACT :

[contact@enquete.asso.fr](mailto:contact@enquete.asso.fr) / 06 22 30 07 53

# DES SÉANCES POUR SE LANCER

Créé par l'association Enquête en collaboration avec la plateforme EtrePROF.

Accompagnement sous forme de ressources (articles, vidéos, fiches outils), propositions de séances et rendez-vous d'échanges avec des enseignants et des experts pour les enseignants de cycle 3, afin d'amorcer avec les élèves l'enseignement des faits religieux.

## MOTS CLÉS :

Education, laïcité, pédagogie, accompagnement, faits religieux

## PUBLIC VISÉ :

Enseignants du cycle 3 et leurs élèves.

## CARACTÉRISTIQUES

### TECHNIQUES ET MODALITÉS

#### DE PRÊT :

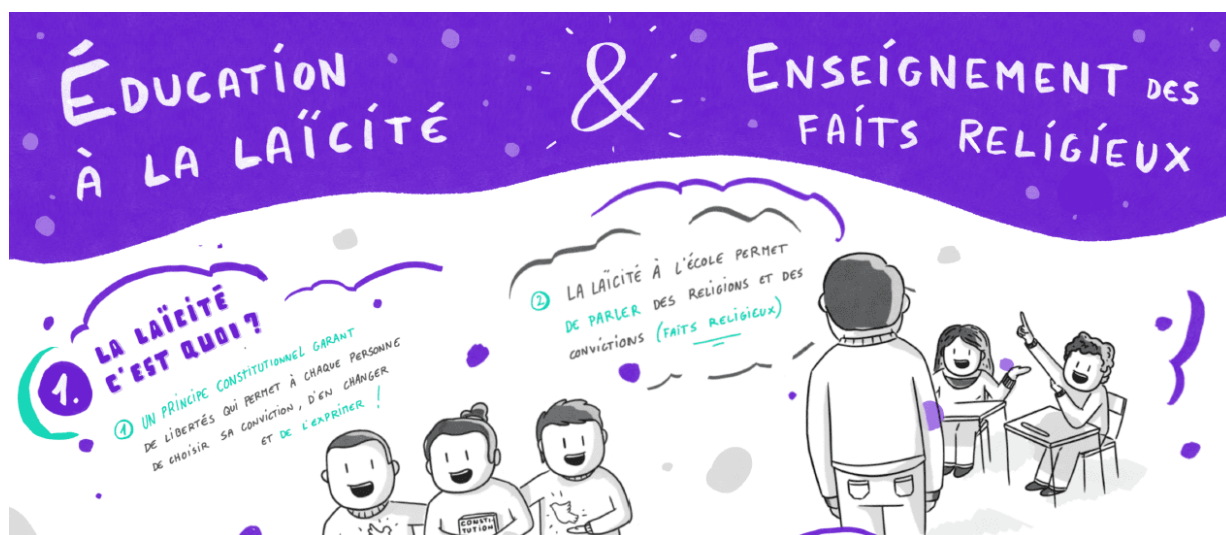
Ressources disponibles en ligne sur la plateforme EtrePROF.

#### COÛT :

Gratuit

#### CONTACT :

<https://etreprof.fr/contact>



# LA LAÏCITÉ, PARLONS-EN !

Créé par Le Moutard

« La laïcité est un pilier de la vie publique en France, un principe constitutionnel de la République française.

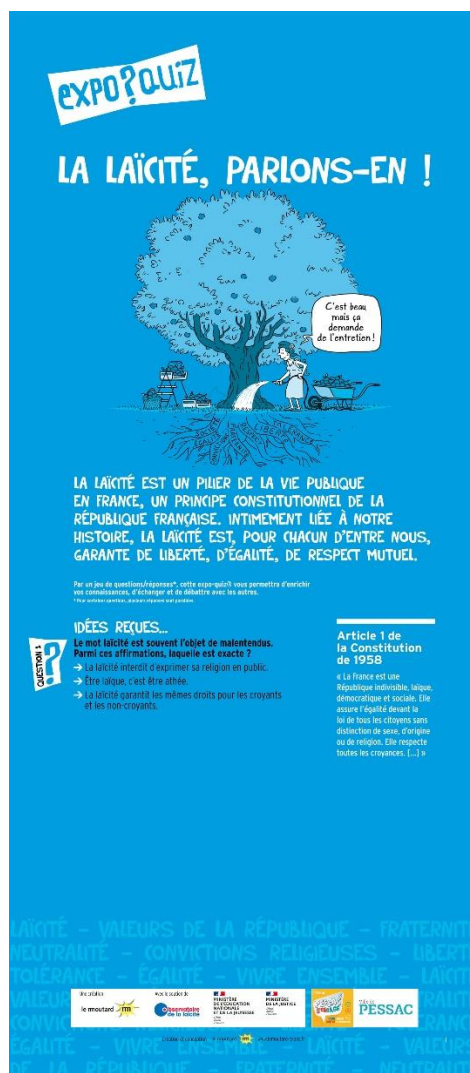
Intimement liée à notre histoire, la laïcité est, pour chacun d'entre nous, garante de liberté, d'égalité, de respect mutuel. Voilà pourquoi il est important d'en comprendre les principes et de la faire vivre au quotidien. »

## MOTS CLÉS :

Agnosticisme, athéisme, croyances, égalité, liberté d'expression, libre pensée, neutralité, tolérance, vivre ensemble

## PUBLIC VISÉ :

13-18 ans.



## CARACTÉRISTIQUES

## TECHNIQUES ET MODALITÉS DE PRÊT :

Contenu du kit :

- 8 kakémonos avec barres d'accrochage ou système auto-portant
- Documents d'accompagnement (« Guide pratique d'utilisation », « Vos réponses ! » et « Solutions ! »)
- Options : personnalisation de l'outil à votre image (logo, ressources), formation (temps de présentation et d'appropriation), publications (acquisition en nombre)

## COÛT :

Pour obtenir un devis, contacter l'association AIME / Le Moutard

## CONTACT :

Pour un devis :

Association AIME / Le Moutard  
13 rue Étienne Richerand  
F 69003 LYON

lemoutard@lemoutard.fr  
+33 (0)4 78 29 00 87

# EXPOSITION « VOYAGE AU PAYS DE LA LAÏCITÉ »

Créé par l'association ALIFS, en collaboration avec Bast, scénariste de BD

« L'exposition « Voyage au pays de la laïcité » correspond au second volet d'une collection intitulée « Voyage au pays de l'humain », dont la première porte sur la question des discriminations. Elle a été scénarisée par les juristes de l'ALIFS à partir du dépouillement d'un questionnaire sur la conception de la laïcité remis à différents publics. L'exposition sur la laïcité propose de traiter la question de façon transdisciplinaire à la fois sociologique, historique et juridique. Des planches textes reprennent la chronologie des évolutions légales et jurisprudentielles en matière de laïcité ainsi qu'une présentation des grandes figures historiques de la question. »

## MOTS CLÉS :

Laïcité, sociologie, Histoire, Tolérance, neutralité, fraternité

## PUBLIC VISÉ :

Tout public à partir de 12 ans.

## CARACTÉRISTIQUES

## TECHNIQUES ET MODALITÉS

## DE PRÊT :

BD numériques composée de 38 panneaux.  
Contacter l'association ALIFS pour réservation.

## COÛT :

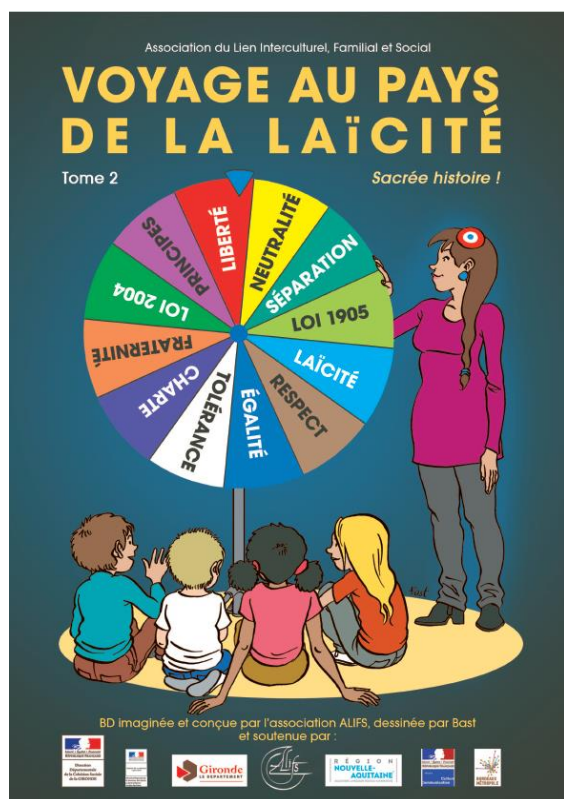
- Frais de gestion : 100€
- Frais de transports : à la charge de l'acquéreur.se
- Frais d'assurance de l'exposition : 1500€

## CONTACT :

Association ALIFS

9 Cours Pasteur 33000 Bordeaux

[culture@alifs.fr](mailto:culture@alifs.fr) / 05 57 57 22 12







# **VIVRE ENSEMBLE**

**LUTTE CONTRE LES PREJUGÉS**

# « PRÉJUGIX 400MG » LE MÉDICAMENT ANTI-PRÉJUGÉS

Créé par Association OS

Un « médicament » imaginé par des associations, groupes constitués et institutions de représentants de publics pour « traiter » les préjugés grâce à des fiches explicatives à l'intérieur des boîtes traitant de nombreux sujets tels que le handicap physique, la dépression, les séniors, les violences conjugales, l'homosexualité etc.

## MOTS CLÉS :

Stéréotypes, préjugés, ouverture d'esprit

## PUBLIC VISÉ :

Collèges, lycées, adultes.



## CARACTÉRISTIQUES

## TECHNIQUES ET MODALITÉS

## DE PRÊT :

25 boîtes comprenant chacune des fiches sur des sujets sur lesquels débattre. Commande possible sur le site internet de Prejugix.

## COÛT :

De 2€ à 100€, en fonction de la quantité de boîtes commandées. Voir le détail sur le site.

## CONTACT :

Association OS : [os.lassociation47@gmail.com](mailto:os.lassociation47@gmail.com)

Lien vers le site de Prejugix :

<http://www.prejugix.com/index.php?page=1>



# VIVRE ENSEMBLE

DIVERSITÉ ET MIXITÉ

# « MISSION H : ÊTRE HUMAIN, VIVRE ENSEMBLE »

Créé par Les Petits Débrouillards Grand Ouest

L'exposition « Mission H : Être humain, vivre ensemble » a pour objectif de faire comprendre les différences et les similitudes entre les êtres humains en interrogeant les notions de diversité, d'égalité, de stéréotypes, de préjugés, de racisme, de genre et d'interculturalité. Elle s'articule en 3 thèmes (être humain, diversité, vivre ensemble) et 12 activités, permettant une démarche de découverte et de débats en partant de cas concrets. Cette exposition interactive s'accompagne d'une scénographie composée d'affiches, de vidéos et d'ateliers de mise en débat, ainsi que d'une malle thématique.

## MOTS CLÉS :

Diversité, vivre ensemble, lutte contre le racisme, pluridisciplinarité, pédagogie

## PUBLIC VISÉ :

Enfants de 8 à 14 ans + adaptée au grand public.



## CARACTÉRISTIQUES

### TECHNIQUES ET MODALITÉS

#### DE PRÊT :

6 tables en bois à monter par emboîtement (pas de visserie) conditionnées dans des housses de transport et 12 modules d'activités à fixer sur les tables (2 par table) dans 2 caisses de transport pour un poids total de 250 kgs, à transporter sur 2 palettes.

#### COÛT :

- Location : 500€/semaine
- Animation : de 400€ à 600€/journée
- Adhésion : 40€
- Transport : à la charge du loueur
- Formation : de 600€ à 720€/jour
- Montant à assurer : 25 000€

#### CONTACT :

Siège de l'association : 02 99 50 05 14

## ÉVEILLER L'ESPRIT CRITIQUE, PARLONS-EN !

Créé par Le Moutard

« Quand on est enfant, on peut être facilement influençable et ce que disent les autres peut nous impacter. On peut aussi être exposé aux rumeurs et aux fausses informations qui circulent sur Internet et les réseaux sociaux... Comment ne pas se laisser influencer ? Jusqu'où peut-on aller pour être accepté par les autres ? Que peuvent provoquer une remarque déplacée, des gestes violents ? Quant à l'usage d'Internet : quelles précautions doit-on prendre ? Comment vérifier les informations ? Autant de questions pour permettre aux jeunes de développer leur esprit critique.

### MOTS CLÉS :

Critères de discriminations, handicap, orientation sexuelle, racisme, sexe, égalité, ...

**PUBLIC VISÉ :**

9-12 ans.

## CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES ET MODALITÉS DE PRÊT :

Contenu du kit :

- 8 kakémonos avec barres d'accrochage ou système auto-portant
- Un guide pratique d'utilisation
- 8 fiches d'activités pour les enfants, en partie à partager avec les parents
- Options : personnalisation de l'outil à votre image (logo, ressources), formation (temps de présentation et d'appropriation), publications (acquisition en nombre)

**COÛT :**

Pour obtenir un devis, contacter l'association AIME /  
Le Moutard

**CONTACT :**

Pour un devis :

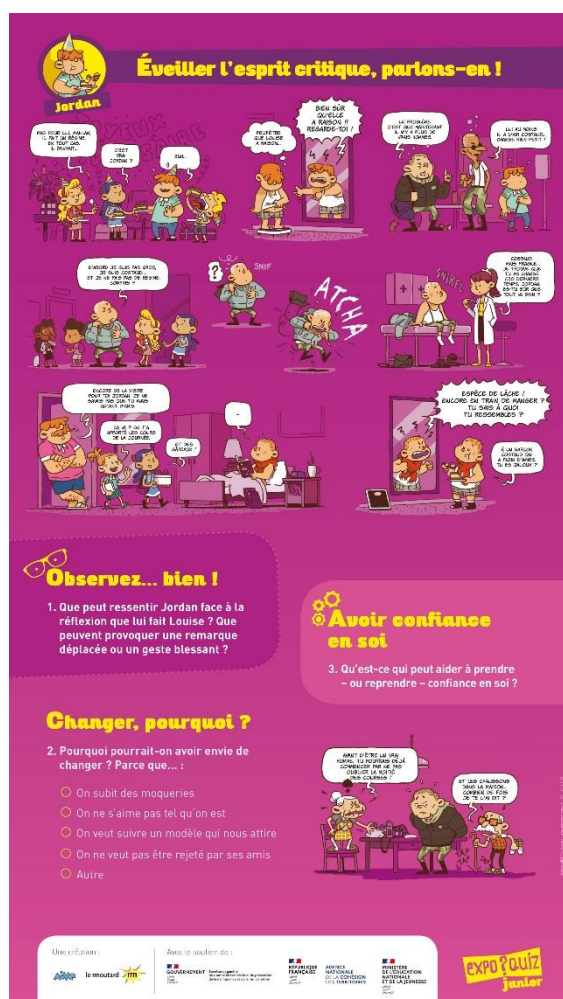
Association AIME / Le Moutard

13 rue Étienne Richerand

F 69003 LYON

lemoutard@lemoutard.fr

+33 (0)4 78 29 00 87



# CYBER-RALLYE DE L'ÉGALITÉ

Créé par l'association Boulevard des Potes

« Le principe du Cyber-Rallye consiste en un jeu questionnaire thématique nécessitant de naviguer sur divers sites web organisés à l'intérieur d'un parcours. Comme dans un rallye physique, les participants doivent suivre un parcours tout en répondant à des questions dont les réponses se trouvent dans les sites internet qu'ils visitent. »

## MOTS CLÉS :

Egalité, diversité, lutte contre le racisme, vivre ensemble

## PUBLIC VISÉ :

Milieus scolaires, associations complémentaires de l'école.

## CARACTÉRISTIQUES

### TECHNIQUES :

Le concours se déroule sur 15 jours et les participants peuvent s'inscrire individuellement ou collectivement par le biais d'un éducateur ou une éducatrice référente(e), via le site [www.cyber-rallye-egalite.org](http://www.cyber-rallye-egalite.org).

### CONTACT :

Association Le Boulevard des Potes

29 rue Bergeret 33000 Bordeaux

05 56 31 94 62 - 05 56 31 20 28

[www.boulevard-des-potes.org](http://www.boulevard-des-potes.org)



# EXPOSITION « DES NOIRS DANS LES BLEUS »

Créée par le groupe de recherches ACHAC en partenariat avec la Fondation Lilian Thuram et proposée par l'association Le Boulevard des Potes.

**Une exposition qui se propose de retracer l'histoire des footballeurs noirs au sein de l'équipe de France masculine de football, à la suite de la victoire de cette dernière au mondial 1998 et la vague de propos racistes qui en a découlé. Un regard sur les migrations, l'histoire coloniale, mais aussi la fédération dans le sport et la lutte contre les stéréotypes.**

## MOTS CLÉS :

Lutte contre le racisme, migrations, diversité, histoire coloniale

## PUBLIC VISÉ :

Tout public.



## CARACTÉRISTIQUES

## TECHNIQUES ET MODALITÉS

## DE PRÊT :

Exposition composée de 12 panneaux couleurs, prêteable pour une durée de 3 semaines. L'exposition est à venir chercher et à restituer directement à l'association.

## COÛT :

Gratuit (voir avec l'association pour les modalités et l'assurance).

## CONTACT :

Association Le Boulevard des Potes

29 rue Bergeret 33000 Bordeaux

05 56 31 94 62 - 05 56 31 20 28

[www.boulevard-des-potes.org](http://www.boulevard-des-potes.org)



# MA FRANCE, PARLONS-EN !

Créé par Le Moutard

« L'un des objectifs de ce support est de sensibiliser les publics aux valeurs de la République française, à notre histoire et à nos valeurs communes, à la diversité culturelle, à l'égalité et aux discriminations ; à l'esprit critique et aux facteurs qui contribuent au mieux vivre ensemble. »

## MOTS CLÉS :

Démocratie, discriminations, égalité, laïcité, liberté d'expression, migrations, représentations de la France, solidarité, vivre ensemble, valeurs de la République...

## PUBLIC VISÉ :

13-18 ans.



**expo? quiz**

## MA FRANCE, PARLONS-EN !

CONNAISSONS-NOUS VRAIMENT LA FRANCE ?  
QUEL REGARD AVONS-NOUS SUR ELLE ?  
COMMENT S'EST-ELLE CONSTRUITE ?  
QUELLES SONT LES VALEURS PARTAGÉES PAR CEUX QUI Y VIVENT ?

Par un jeu de questions/réponses\*, cette expo-quiz\* vous permettra d'enrichir vos connaissances, d'échanger et de débattre avec les autres.  
\*Pour réaliser l'expo-quiz, plusieurs réponses sont possibles.

**Quelles sont les expressions qui représentent le mieux la France ? (3 choix maximum)**

- pays riche
- destination touristique
- arts et cultures
- pays des droits de l'Homme
- recherche scientifique
- mode

**Origine du mot France**

La France tire son nom d'un peuple germanique, les Francs, venant entre autres de la Belgique actuelle. En 486, Clovis, leur chef, met fin à la domination romaine et donne naissance au premier royaume franc. Devenu un empire pendant siècles plus tard, il est partagé en 3 royaumes. Dans la partie occidentale, la France, les rois se succèdent et, en 987, Hugues Capet prend le titre de « Hugues I<sup>er</sup>, roi des Francs ». L'appellation « royaume de France » apparaît en 1190, sous le règne de Philippe Auguste.

Merci à nos partenaires :

Merci à nos soutiens :

Merci à nos partenaires :

## CARACTÉRISTIQUES

## TECHNIQUES ET MODALITÉS

## DE PRÊT :

Contenu du kit :

- 8 kakémonos avec barres d'accrochage ou système auto-portant
- Documents d'accompagnement (« Guide pratique d'utilisation », « Vos réponses ! » et « Solutions ! »)
- Options : personnalisation de l'outil à votre image (logo, ressources), formation (temps de présentation et d'appropriation), publications (acquisition en nombre)

## COÛT :

Pour obtenir un devis, contacter l'association AIME / Le Moutard

## CONTACT :

Pour un devis :

Association AIME / Le Moutard  
13 rue Étienne Richerand  
F 69003 LYON

lemoutard@lemoutard.fr  
+33 (0)4 78 29 00 87

# VIVRE EN SOCIÉTÉ, PARLONS-EN !

Créé par Le Moutard

« Vivre en société, c'est une condition que nous partageons tous, à l'échelle de la famille, de l'école ou du pays. Notre société s'organise autour de règles de vie communes qui s'imposent à tous et toutes, au-delà des différences. Comment s'organise la vie en société ? Quelles sont les particularités de la société française ? Être ensemble et différents ? Un monde ouvert ? Comment participer à la vie en société ? L'un des objectifs de ce support d'échanges et de réflexions est de sensibiliser les publics aux notions fondamentales de la vie en société (son organisation, les particularités de la société française, la laïcité, les différences, les échanges, la participation à la vie en commun...) et aider à développer des réflexes de tolérance liés à l'acceptation des autres. »

## MOTS CLÉS :

Constitution, développement durable, devises et symboles, diversité culture, laïcité, migrations, valeurs de la république, ...

## PUBLIC VISÉ :

13-18 ans.



## CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES ET MODALITÉS DE PRÊT :

Contenu du kit :

- 10 kakémonos avec barres d'accrochage ou système auto-portant
- Documents d'accompagnement (« Guide pratique d'utilisation », « Vos réponses ! » et « Solutions ! »)
- Options : personnalisation de l'outil à votre image (logo, ressources), formation (temps de présentation et d'appropriation), publications (acquisition en nombre)

## **COÛT :**

Pour obtenir un devis, contacter l'association AIME / Le Moutard

## **CONTACT :**

Pour un devis :

Association AIME / Le Moutard  
13 rue Étienne Richerand  
F 69003 LYON

lemoutard@lemoutard.fr  
+33 (0)4 78 29 00 87

# EXPOSITION SUR LA MIXITÉ DES MÉTIERS, PORTRAITS D'AGENTES ET AGENTS

Créé par Bordeaux Métropole

**12 portraits d'agents métropolitains et Ville de Bordeaux, travaillant dans des métiers plutôt occupés par l'autre sexe.**

## MOTS CLÉS :

Exposition photo, diversité, genre, travail

## PUBLIC VISÉ :

Agents de Bordeaux Métropole, monde du travail.

## CARACTÉRISTIQUES

### TECHNIQUES ET MODALITÉS

#### DE PRÊT :

Convention de prêt à établir, fichiers A3 imprimables, possibilité d'envoi par mail ou par courrier.

#### COÛT :

Gratuit

#### CONTACT :

Sandrine Darriet

[s.darriet@bordeaux-metropole.fr](mailto:s.darriet@bordeaux-metropole.fr)

# EXPOSITION « ARTISTES ET DIVERSITÉS » EN FRANCE

Créé par ACHAC

« La France moderne est devenue une grande nation culturelle grâce à ses chanteurs, musiciennes, acteurs, photographes, peintres, sculptrices, etc. Venus tout au long du siècle des quatre coins du monde, ces acteurs et actrices de notre vie culturelle participent à la vie artistique française et à la promotion de la langue française sous des formes multiples. Les apports des migrations successives venues de toute l'Europe ou des Amériques et l'omniprésence des artistes originaires des espaces coloniaux en provenance des Caraïbes, du Maghreb ou d'Afrique subsaharienne ont marqué les différentes générations et les grands événements culturels, intégrant ces histoires et ces mémoires au récit national, devenant ainsi le creuset d'une identité collective. Cette exposition, véritable voyage au sein de la création nourrie de diversité en lien avec la série de films *Artistes de France*, souhaite rendre hommage à tous ceux qui ont fait et font de la France une nation plurielle. »

## MOTS CLÉS :

Artiste, musique, interculturalité, France, photographie, photographe, peintre, peinture, Europe, Afrique, Amérique, Maghreb, diversité, immigration, culture, cultures

## PUBLIC VISÉ :

A partir du collège.



## CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES ET MODALITÉS DE PRÊT :

12 panneaux de 2mx1m avec roll-up. Contacter l'association ALIFS pour réservation.

**COÛT :**

- Frais de gestion : 100€
- Frais de transport : à la charge de l'acquéreur.se
- Frais d'assurance de l'exposition : 5000€

**CONTACT :**

Association ALIFS

9 Cours Pasteur 33000 Bordeaux

[culture@alifs.fr](mailto:culture@alifs.fr) / 05 57 57 22 12

# EXPOSITION « SPORT ET DIVERSITÉ/CHAMPIONS DE FRANCE »

Créé par ACHAC

« Le sport est un sujet majeur et hautement symbolique pour évoquer nos identités collectives. Les apports des migrations successives et l'omniprésence des athlètes originaires des colonies en provenance des Caraïbes, du Maghreb ou d'Afrique subsaharienne ont marqué les différentes générations et les grandes équipes nationales, mais aussi nombre d'exploits individuels et collectifs. C'est cette histoire encore méconnue que propose l'exposition sport & diversité en France (1896-2016). Hommes et femmes dans le siècle, ils se sont engagés, ont fait équipe, et se sont battus pour eux-mêmes et faire de la France une grande nation sportive, riche de ses diversités et de la multiplicité des récits de ceux qui défendaient ses couleurs. Autant de couleurs qui, un soir de juillet 1998, ont fait des rues de France le reflet de la nation. Un moment unique, éphémère, que seul le sport peut offrir. »

## MOTS CLÉS :

Migration, sport, diversité, égalité, histoire, Afrique, Caraïbes, Maghreb, interculturalité

## PUBLIC VISÉ :

A partir du collège.



## CARACTÉRISTIQUES

## TECHNIQUES ET MODALITÉS DE PRÊT :

15 panneaux de 2mx1m avec roll-up. Contacter l'association ALIFS pour réservation.

## COÛT :

- Frais de gestion : 100€
- Frais de transports : à la charge de l'acquéreur.se
- Frais d'assurance de l'exposition : 5000€

## CONTACT :

Association ALIFS

9 Cours Pasteur 33000 Bordeaux

[culture@alifs.fr](mailto:culture@alifs.fr) / 05 57 57 22 12

# EXPOSITION « 13 SIÈCLES DE PRÉSENCE ARABO-ORIENTALE »

Créé par ACHAC

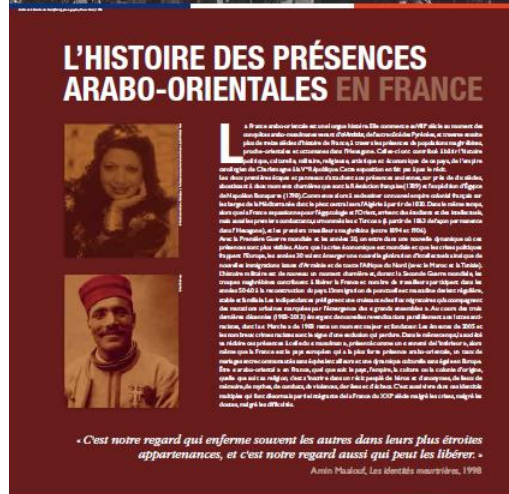
« Cette exposition est le lieu de découverte et de compréhension de la longue histoire des présences arabo-orientales en France. Elle commence au VIII<sup>e</sup> siècle au moment des conquêtes arabo-musulmanes venant d'al-Andalus, de l'autre côté des Pyrénées, et traverse ensuite plus de 13 siècles d'histoire de France, à travers les présences de populations maghrébines, proche-orientales et ottomanes dans l'Hexagone. Celles-ci ont contribué à bâtir l'histoire politique, culturelle, militaire, religieuse, artistique et économique de ce pays, de l'Empire carolingien de Charlemagne à la Ve République. Cette exposition en fait pas à pas le récit. »

## MOTS CLÉS :

Migration, immigration, Histoire, arabo-oriental

## PUBLIC VISÉ :

A partir du collège.



## CARACTÉRISTIQUES

## TECHNIQUES ET MODALITÉS DE PRÊT :

16 panneaux 2mx1m avec roll-up. Contacter l'association ALIFS pour réservation.

## COÛT :

- Frais de gestion : 100€
- Frais de transports : à la charge de l'acquéreur.se
- Frais d'assurance de l'exposition : 2000€

## CONTACT :

Association ALIFS

9 Cours Pasteur 33000 Bordeaux

[culture@alifs.fr](mailto:culture@alifs.fr) / 05 57 57 22 12



# EXPOSITION « LE RESPECT »

Créé par l'association ALIFS, en collaboration avec Farid Boudjellal, scénariste de BD

« Cette exposition a été créée par l'association ALIFS est réalisée par le dessinateur Farid Boudjellal à partir d'échanges avec des élèves du lycée Condorcet à Bordeaux. L'ALIFS a travaillé pendant l'année 2001 avec une classe de seconde du lycée et leur enseignant, Monsieur Salles sur le thème du respect. Grâce à la participation des jeunes nous avons retenu quatre aspects fondamentaux de cette notion : le respect dû à soi, à autrui, aux institutions et à la loi, qui ont été illustrés sous forme de planches de BD. »

## MOTS CLÉS :

Respect, autrui, soi, institutions, vivre ensemble

## PUBLIC VISÉ :

De 6 à 12 ans.

## COÛT :

- Frais de gestion : 100€
- Frais de transports : à la charge de l'acquéreur.se
- Frais d'assurance de l'exposition : 1000€

## CARACTÉRISTIQUES

## TECHNIQUES ET MODALITÉS

## DE PRÊT :

20 panneaux format affiches A3 à œillets.

Contacter l'association ALIFS pour réservation.

## CONTACT :

Association ALIFS

9 Cours Pasteur 33000 Bordeaux

[culture@alifs.fr](mailto:culture@alifs.fr) / 05 57 57 22 12



*Les mondes parallèles*

# EXPOSITION « TOUTE LA FRANCE, HISTOIRE DE L'IMMIGRATION AU 20<sup>E</sup> SIÈCLE »

Créé par le BDIC

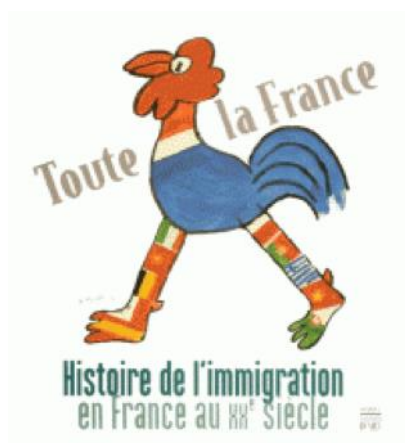
« Cette exposition présente, sous un angle à la fois historique et culturel, 100 ans d'immigration en France. Elle permet de faire le point de façon chronologique sur toutes les populations qui ont rejoint le territoire national de 1880 à nos jours : des Belges et des Polonais aux Africains, des Italiens aux Chinois et aux Vietnamiens, des Russes aux Portugais et aux Espagnols... Elle explique l'arrivée et l'implantation de ces populations et réserve une place centrale à leurs contributions dans notre culture. Les arts plastiques, la cuisine, le sport, la musique, la littérature, le cinéma, autant d'aspects qui permettent de montrer combien notre vie quotidienne est marquée par ces échanges. Créée à la fin des années 2000, elle ne comporte pas de panneaux sur les migrations plus contemporaines (2000-2020), ce qui peut faire l'objet d'un travail de recherche et de création par les participants. »

## MOTS CLÉS :

Immigration, migrations, France, 20<sup>e</sup> siècle, culture

## PUBLIC VISÉ :

A partir de 13 ans.



## CARACTÉRISTIQUES

### TECHNIQUES ET MODALITÉS DE PRÊT :

20 panneaux de 120cm par 80 cm en roll-up.  
Contacter l'association ALIFS pour réservation.

### COÛT :

- Frais de gestion : 100€
- Frais de transports : à la charge de l'acquéreur.se
- Frais d'assurance de l'exposition : 5000€

### CONTACT :

Association ALIFS

9 Cours Pasteur 33000 Bordeaux

[culture@alifs.fr](mailto:culture@alifs.fr)

05 57 57 22 12

# EXPOSITION « MÉMOIRE D'UN ENGAGEMENT/LA LONGUE ROUTE DES COMBATTANTS MAROCAINS »

Créé par l'association ALIFS/Rahmi/Loïc Le Loët

« Créée avec le photographe Loïc Le Loët, l'exposition dresse le portrait de 22 anciens combattants marocains. Résidant à Bordeaux pour des questions administratives, ces migrants forcés ont combattu, aux côtés des soldats français, lors des grands conflits du 20ème siècle dans lesquels était engagée la France. Constituée de portraits photographiques, ainsi que de scènes de leur vie au quotidien, cette exposition comporte également des enregistrements sonores d'interviews effectuées dans le cadre du programme piloté par le RAHMI, la DRAC et la CNHI, en partenariat avec les archives départementales de la Dordogne et avec le soutien du Conseil Régional d'Aquitaine. Ces portraits frappent le regard par leur visage parcheminé et invitent à se rapprocher pour découvrir la réalité de leur quotidien à Bordeaux à travers des scènes de vie photographiées en couleur dans des formats plus petits. Les postes d'écoute permettent, enfin, d'entendre la voix de ces hommes qui, au crépuscule de leur vie, racontent pourquoi ils se sont engagés aux côtés des soldats français pendant la 2nde Guerre Mondiale et la guerre d'Indochine, quelle a été leur vie après et pourquoi on les voit errer, aujourd'hui, dans les rues de Bordeaux. Pour accompagner ces traces visuelles et sonores, des panneaux retracent le contexte historique et administratif de cette mémoire trop longtemps oubliée. »

## MOTS CLÉS :

Immigration, Maroc, anciens combattants, Bordeaux, migrants, migrations

## PUBLIC VISÉ :

A partir du collège.

## CARACTÉRISTIQUES

## TECHNIQUES ET MODALITÉS

## DE PRÊT :

22 portraits photographiques (60x50cm) + Enregistrement audio (20 fichiers MP3) + Reportage photographies couleurs 60x50cm + 4 panneaux de contextualisation historique (60x50 cm). Contacter l'association ALIFS pour réservation.

## COÛT :

- Frais de gestion : 100€
- Frais de transports : à la charge de l'acquéreur.se
- Frais d'assurance de l'exposition : 2000€

## CONTACT :

Association ALIFS

9 Cours Pasteur 33000 Bordeaux

[culture@alifs.fr](mailto:culture@alifs.fr) / 05 57 57 22 12



# LES RESSOURCES EN LIGNE

# PODCASTS

## UN PODCAST À SOI

Crée par Charlotte Bienaimé

**Documentaires sonores tirés de récits intimes, de paroles d'experts et expertes, de textes littéraires et de réflexions personnelles pour donner à entendre ce que vivent les femmes et s'interroger sur l'égalité entre les genres. Interrogations sur des thèmes touchant particulièrement les femmes et minorités de genre : harcèlement sexuel, travail domestique, violences obstétricales, religion...**

**Mots clés :**

Egalité femmes/hommes, harcèlement, sexisme

**Public vise :**

Adolescents, adultes

**Lien :**

Lien vers le site d'Arte Radio : [https://www.arteradio.com/emission/un\\_podcast\\_soi](https://www.arteradio.com/emission/un_podcast_soi)

## LA POUFRE

Crée par Lauren Bastide

**Lauren Bastide reçoit pendant une heure une personnalité issue du monde des arts, lettres, politique ou associatif et l'interroge sur son rapport au féminisme.**

**Mots clés :**

Féminisme, égalité femmes/hommes, harcèlement, sexisme

**Public vise :**

Adolescents, adultes

**Lien :**

<https://nouvellesecoutes.fr/podcast/la-poudre/>

## LES COUILLES SUR LA TABLE

Crée par Victoire Tuaillon

**Ce podcast s'intéresse à la masculinité d'un point de vue féministe. La plupart des épisodes, de plus ou moins d'une heure, sont construits autour d'un grand entretien ou d'une conversation sur un thème souvent peu traité par ailleurs.**

**Mots clés :**

Egalité femmes/hommes, harcèlement, sexisme, masculinité toxique.

**Public vise :**

Adolescents, adultes

**Lien :**

<https://www.binge.audio/podcast/les-couilles-sur-la-table/>

## QUOI DE MEUF ?

Créé par Clémentine Gallot

**Ce podcast se présente comme une conversation « féministe et intersectionnelle » sur des sujets très divers : l'orgasme, la PMA, les applis de dating et leur rapport au féminisme, les femmes et Trump etc, avec un angle militant.**

**Mots clés :**

Egalité femmes/hommes, lutte contre le sexisme, féminisme

**Public vise :**

Adolescents, adultes

**Lien :**

<https://nouvellesecoutes.fr/podcast/quoi-de-meuf/>

## YESSS

Créé par Margaïd Quioc et Elsa Miské

**L'objectif de ce podcast est de donner des clés pour répondre au mansplaining, se défendre contre le harcèlement sexuel, refuser la charge mentale... Les « super warriors » qui interviennent dans « Yesss » livrent leurs stratégies ou partagent simplement les bons mots qu'elles ont su prononcer au moment opportun pour neutraliser les machos.**

**Mots clés :**

Egalité femmes /hommes, harcèlement, sexisme

**Public vise :**

Adolescents, adultes

**Lien :**

<https://yessspodcast.fr/>

## COURT-MÉTRAGE : LUTTE CONTRE LE SEXISME

Créé par le CACIS, en collaboration avec le lycée Elie Faure de Lormont et l'agence Les Pirates

**Ce court métrage a pour objectif de lutter contre les stéréotypes sexistes à travers l'élaboration d'un outil vidéo articulé autour de trois axes :**

- Favoriser le respect entre filles et garçons
- Accompagner les jeunes dans leurs réflexions sur la déconstruction des stéréotypes
- Identifier des situations dites sexistes (le travail, à la maison, à l'école, dans les médias, les instances politiques, le langage, la publicité, les relations amoureuses ou amicales, la sexualité).

**Mots clés :**

Lutte contre le sexisme

**Public vise :**

Adolescents, jeunes

**Lien :**

<https://www.youtube.com/watch?v=-lHwy9s104w>

## COURT-MÉTRAGE CONTRE L'HOMOPHOBIE

Créé par le CACIS en collaboration avec Le lycée Elie Faure de Lormont et l'ENIPSE.

**Ces courts métrages contre l'homophobie visent à lutter contre les discriminations liées à l'orientation sexuelle chez des populations jeunes, particulièrement touchées par cette problématique. L'idée était de faire connaître aux jeunes concernés les ressources qui existent face à ce qui est souvent vécu comme un profond mal-être. Dans un second temps, il s'agissait également de construire un outil de santé publique qui vise à "dédramatiser" la "question de l'homosexualité" particulièrement sensible à un âge de construction de l'identité de l'individu. Il s'agit également d'identifier et de faire connaître le tissu institutionnel et associatif intervenant sur ces sujets à l'échelle de la métropole bordelaise et plus largement du territoire girondin.**

**Mots clés :**

Lutte contre l'homophobie

**Public vise :**

Adolescents, jeunes

**Lien vers la vidéo :**

En libre accès sur les plateformes.

<https://www.youtube.com/watch?v=EB5WqIHHP4M> [https://www.youtube.com/watch?v=Zg\\_boTGjqU8](https://www.youtube.com/watch?v=Zg_boTGjqU8)



## « DISCRIMINATION, DE QUOI PARLE-T-ON ? »

Réalisée par Céline Ziwes, une vidéo pédagogique de 6 minutes à destination de tous publics, illustrant ce que sont les discriminations. Un outil pour sensibiliser et ouvrir le débat.

Lien vers la vidéo :

<https://www.youtube.com/watch?v=wzqz33Ekea4&t=54s>

Site internet de Céline Ziwes :

<http://zedegrafik.com/>

## « C'EST QUOI LE GENRE ? »

Réalisée par le Centre Hubertine Auclert

« Film pédagogique et didactique sur la notion de genre : sa définition, les différences entre sexe et genre, en quoi cet outil est utile à l'analyse des inégalités entre les femmes et les hommes. »

Lien vers la vidéo :

["C'est quoi le genre ?" - YouTube](#)

## « C'EST QUOI LE SEXISME ? QUEL LIEN AVEC LES VIOLENCES ? »

Réalisée par le Centre Hubertine Auclert

« Mini-vidéo pédagogique et didactique sur le sexisme : ses manifestations au quotidien dans le couple, au travail, dans l'espace public et son lien direct avec les violences subies par les femmes. »

Lien vers la vidéo :

["C'est quoi le sexisme ? Quel lien avec les violences ?" - YouTube](#)

## « C'EST QUOI LA LAÏCITÉ ? 1 JOUR-1 QUESTION »

Réalisée par France TV Education, une courte vidéo pédagogique expliquant le concept de laïcité à des enfants à partir du CM1.

Lien vers la vidéo :

[C'est quoi la Laïcité ? - 1 jour, 1 question - YouTube](#)

## « LA LAÏCITÉ EN 3 MINUTES »

Réalisée par l'association COEXISTER, « une vidéo pour avoir une vision claire de la laïcité, présentée par Coexister, le mouvement interconvictionnel des jeunes. »

Lien vers la vidéo :

[La Laïcité en 3 minutes - YouTube](#)

# SITES INTERNET

## CANOPEE

Créé par le ministère de l'Education nationale

**Placé sous la tutelle du ministère de l'Education nationale, Réseau CANOPEE édite des ressources pédagogiques transmédias (imprimé, web, mobile, TV), répondant aux besoins de la communauté éducative.**

**Mots clés :**

Lutte contre les discriminations, égalité filles/garçons, stéréotypes

**Lien :**

<https://www.reseau-canope.fr/>

## SITE INTERNET JEUNE DU CACIS

**Un site dédié à la consultation et à l'information des jeunes en matière de sexualité, qui offre un large éventail d'outils de réponses à des questions portant sur divers thèmes tels que la contraception et la grossesse par exemple.**

**Mots clés :**

Santé sexuelle, information, accompagnement

**Lien :**

<http://cacis-asso.net/>

## TON PLAN À TOI

**Ton Plan A toi est un site animé par le planning familial de la Nouvelle-Aquitaine sur lequel on peut trouver des infos fiables sur les sexualités, les questions de genre, de désirs et d'amour, sur les violences et l'égalité entre les genres. Ce site présente aussi une cartographie thématique permettant de s'orienter vers les structures et les professionnels de santé, en fonction de ses besoins. Pour finir, le site propose un tchat pour discuter en direct avec des écoutants du Planning Familial en Nouvelle-Aquitaine, anonymement et gratuitement du lundi au vendredi de 9h à 18h et le samedi de 17h à 20h.**

**Mots clés :**

Sexualité, informations, genre, santé, corps, violences, égalité, contraception, grossesse

**Lien :**

<https://www.tonplanatoi.fr/>

## LE DÉFENSEUR DES DROITS

Le défenseur des droits est une institution de défense des personnes dont les droits ne sont pas respectés et qui défend l'égalité de toutes et tous dans l'accès aux droits. Les personnes peuvent saisir le Défenseur des droits si elles ont été victimes ou témoin de discrimination ou qu'elles estiment que les droits d'un enfant ne sont pas respectés.

**Mots clés :**

Droit, égalité, discrimination

**Lien :**

<https://www.defenseurdesdroits.fr/>

## ELUCID BORDEAUX

ELUCID (Ensemble Luttons Contre les Inégalités et les Discriminations) est un réseau d'accès et d'information sur vos droits. Les victimes de discriminations ou de violences discriminatoires peuvent se tourner vers le réseau ELUCID et bénéficier d'un rendez-vous avec une spécialiste des discriminations, d'une consultation juridique gratuite, d'une écoute confidentielle, d'une orientation ciblée selon ses souhaits, d'une mise en relation avec des avocats, juristes, associations, etc.

**Mots clés :**

Droit, égalité, discrimination

**Lien :**

<https://www.elucid.bordeaux.fr/>

**Contact :**

05.56.10.20.10

[elucid@mairie-bordeaux.fr](mailto:elucid@mairie-bordeaux.fr)



# **QUELQUES ASSOCIATIONS SUR LE TERRITOIRE**

## ÉGALITÉ FEMMES/HOMMES ET LUTTE CONTRE LE SEXISME

### APAFED (ASSOCIATION POUR L'ACCUEIL DES FEMMES EN DIFFICULTÉ)

**Mission :**

Accueillir, écouter, héberger les femmes victimes de violences conjugales seules ou accompagnées d'enfants

**Contact :**

Adresse : Avenue Président Vincent Auriol – BP 63  
Centre Commercial Emeraude 33151 Cenon Cedex

Téléphone : 05.56.40.93.66

Site web : <http://femme-battue.com>

### CIDFF DE LA GIRONDE – BORDEAUX (CENTRE D'INFORMATION SUR LE DROIT DES FEMMES ET DES FAMILLES DE LA GIRONDE)

**Mission :**

Lieu d'accueil, d'information et d'orientation destiné aux familles

**Contact :**

Adresse : 99 rue Goya, 33000 Bordeaux

Téléphone : 05.56.44.30.30

Site web : <https://gironde.cidff.info/>

### LE PLANNING FAMILIAL 33

**Mission :**

Lieu de consultation et d'information sur ses droits sexuels, la contraception, l'avortement, l'égalité des droits entre les femmes et les hommes.

**Contact :**

Adresse : 19 rue Eugène Le Roy, 33800 Bordeaux

Téléphone : 05.56.44.00.04

Site web : <https://www.planning-familial.org/fr/le-planning-familial-de-gironde-33>

### LA MAISON D'ELLA

**Mission :**

La Maison d'Ella a pour objectif de faciliter la prise en charge de victimes de violences physiques et/ou sexuelles en proposant une offre de soins pluridisciplinaires facilitant le bon rétablissement physique et psychique des femmes victimes.

**Contact :**

Adresse : 381 boulevard du Président-Wilson,  
33000 Bordeaux

Téléphone : 05 57 09 25 77

Site web : [http://cacis-pro.fr/?page\\_id=850](http://cacis-pro.fr/?page_id=850)

## LUTTE CONTRE LE RACISME

### IDE (INSTITUT DE DÉFENSE DES ÉTRANGERS)

**Mission :**

Consultation gratuite d'avocats spécialisés en droit des étrangers

**Contact :**

Adresse : 1 rue de Cursol, 33000 Bordeaux

Téléphone : 05.56.44.73.84

### ASTI (ASSOCIATION SOLIDARITÉ AVEC LES TRAVAILLEURS IMMIGRÉS)

**Mission :**

Association qui lutte, aux côtés des personnes étrangères ou d'origine étrangère, contre toutes les formes de discriminations et pour promouvoir la libre circulation et libre installation.

**Contact :**

A Bordeaux : 10 rue Causserouge, 33000 Bordeaux / 05.56.92.65.98 / <https://www.astibordeaux.fr/>

A Pessac : Maison municipale de Saïge Allée des Mimosas, 22600 Pessac / 05.56.15.30.26 / <https://www.asti-pessac.org/>

### BOULEVARD DES POTES

**Mission :**

Association de lutte contre les discriminations et contre le racisme. Organisme de formation, accompagnement associatif, espace culturel. Association d'éducation populaire.

**Contact :**

Adresse : 29 rue Bergeret, 33000 Bordeaux

Téléphone : 05.56.31.94.62

Site web : [www.boulevard-des-potes.org](http://www.boulevard-des-potes.org)

### PROMO-FEMMES SAINT MICHEL

**Mission :**

Accompagnement de femmes d'origine étrangère dans leur parcours d'insertion sociale, culturelle et professionnelle.

**Contact :**

Adresse : 10 rue Carpenteyre, 33800 Bordeaux

Téléphone : 05.56.31.94.62

Site web : [www.promofemmes.org](http://www.promofemmes.org)



## ASSOCIATIONS LGBT+

### LE GIROFARD

#### Mission :

Le Girofard a pour objectifs d'accompagner les victimes de discrimination, de sensibiliser à la cause homosexuelle, ou encore promouvoir les cultures LGBT+ à Bordeaux. Ce centre LGBT+ de Bordeaux organise plusieurs événements pour la communauté LGBT+ de Bordeaux tels que des dépistages du VIH, permanences LGBT, apéritifs pour la communauté lesbienne de Bordeaux.

#### Contact :

Adresse : 34 rue Bouquière, 33000 Bordeaux.

Téléphone : 09 54 19 65 04

Site web : <https://www.le-girofard.org/>

### GAYTÉ DE CHŒUR

#### Mission principale de l'association :

L'association Gayté de Chœur de Bordeaux a pour objet de :

- Promouvoir et pratiquer le chant choral amateur à travers la création d'un chœur d'hommes soutenant la lutte contre l'homophobie et toutes les autres formes de discriminations liées à la haine anti-LGBTQI+
- Favoriser la visibilité, l'intégration sociétale et l'épanouissement culturel de ses membres gay-friendly
- Favoriser la sociabilisation de ces membres, en luttant contre la solitude et l'isolement de personnes LGBTQI+

#### Outils de sensibilisation disponibles :

- **Prestations de formations vocales collectives** hebdomadaires + masterclass avec chefs de chœur professionnels, ouverts à tous et toutes, tous âges, tous niveaux
- **Prestations artistiques**, ventes de spectacle :
  - Capsules vocales « a capella » de 15 à 30 minutes
  - Concert-Témoignage : « Quand la musique adoucit les mœurs », forme hybride de musiques et de textes

- **Organisateur de spectacle** : grand concert musical avec ou sans musiciens et/ou orchestre, une fois par an.
- **Autres actions et outils** : participations à des rencontres, ateliers, conférences, séminaires, réalisations de publications et de productions sonores et/ou visuelles.

#### Mots clés :

Défense de la cause des personnes LGBTQI+, lutte contre l'homophobie et la haine anti-LGBTQI+, diversité

#### Résumé des outils :

**Notre répertoire** a vocation à être multiple : puisé à la fois dans les chants sacrés, classiques, occidentaux et orientaux, mais aussi dans les chants populaires de la Méditerranée, vecteurs de partages, de solidarité et d'espoirs. Notre répertoire s'articule également dans le temps et l'espace : plain-chant et faux-bourçons médiévaux, polyphonies de la Renaissance, œuvres sacrées baroques, romantiques allemands, période contemporaine et chants du bassin méditerranéen. Pour faire résonner l'une des vocations de notre chœur, nos chefs portent une attention particulière aux musiciens qui ont souffert de leur différence à travers les époques et à l'expression des minorités culturelles.

**Le concert-témoignage**, tout public, intitulé « *Quand la musique adoucit les mœurs* », forme hybride de musiques et de textes, met en miroir l'intimité et la stigmatisation liées la vie amoureuse « différente » de certains compositeurs dans l'histoire de la musique, nourrie des peurs et des rejets de leur époque. Ainsi, quelques lectures ponctuent le concert en dressant le portrait des homophobies récurrentes et témoignent d'une violence qui a traversé les siècles et continue de s'exprimer encore aujourd'hui. C'est un vecteur de lutte contre les discriminations pour sortir des préjugés et encourager l'acceptation des différences.

#### Coût :

Contactez l'association directement.

#### Contact :

Sébastien Carnac

06 83 48 56 38 / [president@gaytedechoeur.org](mailto:president@gaytedechoeur.org)

# HANDICAP ET DIVERSITÉ

## LES MAINS POUR LE DIRE

### **Mission principale de l'association :**

L'association Les Mains pour Le Dire a pour objectif de créer des espaces de rencontres afin de valoriser la place de chacun et chacune dans notre société. Elle agit en faveur de la petite enfance et de l'enfance confrontée à des troubles, à un handicap (ou pas). Soucieuse de faire tomber les barrières de la différence, elle utilise la Langue des Signes Française comme outil de communication et de mixité. Elle accompagne aussi les familles ayant un enfant en situation de handicap et propose diverses actions de sensibilisation et d'intégration.

### **Outils de sensibilisation disponibles :**

**Interventions** : maternelle, élémentaire, collège, lycée, classes allophones - Sensibilisation au handicap et à la différence via la LSF, des jeux, des

mises en situation.

**Formations** : professionnels de la petite enfance et structures : s'approprier les signes du quotidien des enfants et les utiliser.

**Spectacles** : Représentations qui conjuguent l'auditif et le visuel. La musique, le conte et les décors réveillent les sens et s'adressent à tous les publics avec ou sans trouble. Spectacles à destination des familles concernées par le handicap mais aussi celles curieuses de découvrir une nouvelle proposition d'appréhension du monde. Spectacles en LSF. 3 spectacles disponibles dont 1 « La petite casserole d'Anatole » de sensibilisation au handicap.

**Outils numériques** : signes illustrés : émotions, couleurs, animaux, santé etc et jeux en LSF.

**Musée Solid'air** : visites guidées dans les musées de la région : moment de répit culturel pour les aidants et ateliers dans le musée pour les enfants.

## AUTRE(S) STRUCTURE(S) AYANT PARTICIPÉ À L'ÉLABORATION DES OUTILS :

Musée Solid'air : Les visites d'Hubert, Yves Simone en visites guidées, Musée d'Aquitaine

### Mots clés :

Intégration, accessibilité, sensibilisation au handicap, mixité, culture, différence, petite enfance, langue des signes, formations

### Résumé des outils :

Accessibles et adaptés à tous, nos actions prônent la mixité et l'intégration de chacun. Elles ont pour objectif de changer le regard sur le handicap et d'inclure la LSF comme moyen de communication à part entière. Elles permettent un accès à la culture, au divertissement et à la formation pour tous les publics (aidants, familles, enfants en situation de handicap ou non). Une ouverture au monde et à la

différence par une sensibilisation adaptée et non stéréotypée.

### Modalités de prêt :

Formations et spectacles en présentiel + outils numériques

### Coût :

Contactez l'association directement.

### Contact :

Martine Benarous

06 85 97 88 90

[associationlesmainspourledire@gmail.com](mailto:associationlesmainspourledire@gmail.com)



